

Név: Dr. Slezák-Bartos Zsuzsanna	születési év: 1975
felsőfokú végzettsége és szakképzettsége, az oklevél kiállítója, éve	
<p>Ph.D. doktori fokozat, KE, 2005</p> <p>Mérlegképes könyvelő, Penta Unió, 2003</p> <p>Okleveles gazdasági agrármérnök (élelmiszer-gazdasági szakirány), KE, 2000</p>	
<p>jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök), több munkahely esetén <u>aláhúzás</u> jelölje azt az intézményt, amelynek „kizárólagossági” (akkreditációs) nyilatkozatot (<u>A</u>) adott!</p>	
PTE KPVK ÉVI Élelmiszergazdasági és Turisztikai Tanszék - adjunktus	
<p>tudományos fokozat (PhD, CSc, DLA) (friss, 5 éven belül megszerzett PhD/DLA esetén az értekezés címe is!), ill. tudományos/művészeti akadémiai cím/tagság („dr. habil” cím, MTA doktora cím (DSc); a tudományág és a dátum megjelölésével), egyéb címek)</p>	
PhD (gazdálkodás- és szervezéstudományok) 2005	
az eddigi oktatói tevékenység	
<p>2000-2005 Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar</p> <p>Vállalatgazdasági Tanszéken üzemgazdaságtan és mezőgazdasági üzemtan gyakorlatok vezetése</p> <p>2006- Pécsi Tudományegyetem Kultúratudományi, Pedagógusképző és Vidékfejlesztési Kar, Élelmiszergazdaságtani és Vidékfejlesztési Intézet (Pécsi Tudományegyetem Illyés Gyula Kar Gazdaságtudományi és Turisztikai Intézet) 2018- Pécsi Tudományegyetem Kultúratudományi, Pedagógusképző és Vidékfejlesztési Kar, Kultúra- és Társadalomtudományi Intézet</p> <p>Marketing, Turizmus marketing, Üzleti kommunikáció, Vezetés-szervezés, Stratégiai menedzsment, Statisztika, Bevezetés a közgazdaságtanba, Emberi erőforrás menedzsment, Nemzetközi gazdaságtan, Borpiaci ismeretek, Eu ismeretek, Agrárgazdaságtan, Gazdaságtudományok alapjai tárgyak oktatása</p> <p>2016; 2017; 2018 Erasmus+ ösztöndíj, oktatói mobilitás- Babes-Bolyai University Cluj-napoca, Univ. Extension Gheorgheni Faculty of Geography Gyergyószentmiklós, Románia- oktatói tevékenység</p> <p>Turizmusmarketing, városmarketing, bormarketing és üzleti kommunikáció témákban kurzusok vezetése, előadások tartása</p>	
az oktató szakmai/tudományos/kutatási tevékenysége és az oktatandó tárgy/tárgyak kapcsolata	
<p>a) a (szűkebb) <u>szakterülethez kötődő</u> publikációk (max. 5 jellemző publikáció) <i>A felsorolt publikációk közül aláhúzással emelje ki azokat, amelyeket a mesterképzés tudományos szakmai háttéréként elvárt országosan (és nemzetközileg) elismert szakmai műhely(ek)hez való érdemi hozzájárulásnak tekint.</i></p> <p>1. <u>Slezák-Bartos Zsuzsanna</u>, Vas-Guld Zsuzsanna Egy borvidék - egy település marketing szempontú vizsgálata In: Csapó János , Gerdesics Viktória , Töröcsik Mária (szerk.) Generációk a turizmusban Nemzetközi Turizmusmarketing Konferencia: Tanulmánykötet . 541 p. Konferencia helye, ideje: Pécs, Magyarország, 2018.03.23 Pécs: Pécsi Tudományegyetem</p>	

Közgazdaságtudományi Kar (PTE KTK), 2018. pp. 51-61. (ISBN:978-963-429-219-7)
Könyvrészlet /Szaktanulmány /Tudományos [3352248]

2. Guld Zsuzsanna , Slezák-Bartos Zsuzsanna, Angler Kinga , Máté Andrea , Krizl Edit
"Megvadított kenyér" Az egészségtudatosság jegyében - Vörösboros-medvehegymás teljes kiőrlésű kenyér
In: Gonda Tibor (szerk.) Ízes vidék: a helyi termékek és a vadon termő növények szerepe a gasztronómiában és a gasztroturizmusban . 129 p. Pécs: CampInvest Kft., 2018. pp. 95-107.
(Pannon Társadalomtudományi Tanulmányok = Pannon Social Studies) (ISBN:978-615-00-2205-5) Könyvrészlet /Szaktanulmány /Tudományos [3379576]
3. Máté Andrea, Oroszi Viktor György, Slezák-Bartos Zsuzsanna, Guld Zsuzsanna
Wine consumption and wine purchasing habits of young consumers in Hungary
TRANSYLVANIAN JOURNAL OF TOURISM AND TERRITORIAL DEVELOPMENT
2:(1) pp. 30-46. (2017)
Folyóiratcikk/Szaccikk/Tudományos [3249247]
4. Máté Andrea, Oroszi Viktor György, Slezák-Bartos Zsuzsanna: A fiatalok borfogyasztási szokásai. _____BORÁSZATI FÜZETEK 26:(3) pp. 24-28. (2016)
Folyóiratcikk/Szaccikk/Tudományos [3092706]
5. Slezák-Bartos Zsuzsanna, Horváth Zoltán
Marketing kommunikáció hagyományos eszközei a turizmusban - elméleti alapok
In: Máté Andrea (szerk.) Modern egyetem - hasznosítható tudás. 156 p.
Szekszárd: PTE Kultúratudományi, Pedagógusképző és Vidékfejlesztési Kar,
2017. pp. 104-118.
(Tanulmányok a PTE KPVK Élelmiszergazdaságtani és Vidékfejlesztési Intézetéből; 1.)
(ISBN:978-963-429-136-7)
Könyvrészlet/Szaccikk/Tudományos [3236673]

b) további tudományos kutatói, fejlesztői, alkotói, művészeti eredmények

- 2006- részvétel tagként doktori szigorlatokon illetve doktori védésen.
- 2014 PM-144: Élelmiszertan/csomagolás tananyag(ok) lektorálás, KE GTK
- Doktori védés- opponens KE GTK (Olsovskyné Némedi Andrea: Hallgatói és munkaerőpiaci elégedettségi vizsgálatok a felsőoktatási marketingben)
- Tanulmányok lektorálása Az Élelmiszer, táplálkozás és marketing szakmai folyóirat; a Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok folyóirat és a REGIONAL AND BUSINESS STUDIES folyóirat részére.
- PTE KPVK ÉVI kutatócsoportok- vezető és tag
- 2014-2015: Turizmus-vendéglátás BA és Turizmusmenedzsment MA szakok akkreditációs anyagok elkészítése
- Tananyagfejlesztés: Borturizmus, borgasztronómia (angol)
- Az EFOP 3.4.3.-16-2016-00005 számú "Korszerű egyetem a modern városban: Értékközpontúság, nyitottság és befogadó szemlélet egy 21. századi modellben" című pályázat keretében a B3 komponens "Rövid ciklusú képzések és szakfejlesztés az agrár képzési területen a fenntarthatóság jegyében" projektem tananyagfejlesztésben való részvétel. 2018-tól
- A Paksi Atomerőmű Kapacitásának Fenntartásához Kapcsolódó Infrastruktúra-fejlesztésért, Innovációért és Lokalizációért Felelős Államtitkárságtól, érkezett megbízás- kapcsán (2018)

- 9 önkormányzat lekérdezése;
- a tanulmány készítésében: Önkormányzati együttműködési hajlandóság és turisztikai kínálat kiértékelése kérdőíves interjúk alapján fejezet elkészítése

c) az eddig megszerzett szakmai jártasság, gyakorlottság, igazolható elismertség

- Záróvizsga bizottságok – tagként állandó részvétel.
- Diplomadolgozat konzulensi és opponensi feladatok ellátása.
- A Turizmus-vendéglátás BA képzés Szakmai gyakorlat tárgyfelelőse.
- Kari bizottsági munkában való aktív részvétel: 2006-2008 PTE IGYK Minőségfejlesztési Bizottság tagja; 2008- 2015 PTE IGYK Minőségfejlesztési Bizottság – elnök; 2009-2010 PTE IGYK Tudományos Diákköri Bizottság – elnök; 2012-2015 PTE IGYK Tanulmányi Bizottság tagja; PTE KPVK Nemzetközi Kapcsolatok Bizottság – tag 2017-2018 PTE KPVK Tanulmányi és Tantervfejlesztési Bizottság – tag 2015-2018; 2018- KPVK Tanulmányi Bizottság – tag
- Szakindítás előkészítésében való részvétel Szőlész-borász FOKSZ - szakfelelős

Adekvát publikációk a tanított tárgyakkal (lehet átfedés az előzőekkel):

1. Slezák-Bartos Zsuzsanna, Spiegler Patrícia: Multimédia trendek, ICT jövője és tudás azdaság. Kreatív Ipar – Kreatív Marketing. Az online marketing új fajtái. In: Gonda Tibor (szerk.) Kreatív ipari innováció menedzser képzés: elektronikus tananyag. 232 p. Szekszárd: PTE, Kultúratudományi, Pedagógusképző és Vidékfejlesztési Kar, 2015. pp. 206-231. (ISBN:9789636429485)
Könyvrészlet/Felsőoktatási tankönyv része/Oktatási
2. Máté Andrea, Slezák-Bartos Zsuzsanna, Vas Gáborné Guld Zsuzsa
A fesztiválturizmus fejlődése és korlátai Szekszárdon
In: Darabos Ferenc, Ivancsóné Horváth Zsuzsa (szerk.) Turizmus határok nélkül: VII. Nemzetközi Turizmus Konferencia 2015 : Tanulmányok. 389 p. Konferencia helye, ideje: Győr, Magyarország, 2015.03.23 Sopron: Nyugat-magyarországi Egyetem Kiadó, 2015. pp. 266-282.
(ISBN:978-963-334-234-3)
Könyvrészlet/Szaktanulmány/Tudományos [2965238]
3. Slezák - Bartos Zsuzsanna
A kreatív ipar helye Szekszárd jövőképeben
In: Gonda Tibor (szerk.)Kreatív ipari innováció menedzser képzés: elektronikus tananyag. 232 p.
Szekszárd: PTE Kultúratudományi, Pedagógusképző és Vidékfejlesztési Kar, 2015. pp. 128-136.
(ISBN:9789636429485)
Könyvrészlet/Könyvfejezet/Oktatási
4. Gonda Tibor, Huszti Zsolt, Slezák-Bartos Zsuzsanna, Cecile-Ann Rousset
Corporate social responsibility: A good investment or money down the drain?
In: Farkas Éva (szerk.)
Acta Szekszardiensium: Universitas Quinqueecclesiensis, Facultas de Illyés Gyula nominata .Tom.XVI.. 259 p.
Szekszárd: Pécsi Tudományegyetem Illyés Gyula Kar, 2014. pp. 43-58.
Könyvrészlet/Szaktanulmány/Tudományos
5. Slezák-Bartos Zsuzsanna, Berke Szilárd
The Student Organization: Modern Strategic Management Scoping in the Area of Tourism.
REGIONAL AND BUSINESS STUDIES 3:(Suppl. 1) pp. 797-801. (2011)
Folyóiratcikk/Szaccikk/Tudományos

