

## **Záróvizsga**

### **Tételek**

(A tételcímek után feltüntetett szakirodalom tájékoztató jellegű, a hallgató felkészülését segíti.)

#### **1. A személyközi kommunikáció szerkezete (ágens, kommunikátum, kód, csatorna, kontextus)**

Horányi Özséb: A személyközi kommunikációról. In. Béres István - Horányi Özséb (szerk.): *Társadalmi kommunikáció*. Budapest, Osiris, 1999, 57-74.

Buda, Béla (1988) *A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei*. Budapest, Tömegkommunikációs Kutatóközpont. (II-III. fejezetek) A könyv megtalálható itt is: <http://vmek.oszk.hu/02000/02009/02009.htm>

Terestyéni Tamás: *Kommunikációelmélet: A testbeszédtől az Internetig* ATKI, Typotex, Budapest, 2006. 37-74.

Buda, Béla: A szerep fogalma a szociálpszichológiában. In. Lengyel, Zs. (szerk.): *Szociálpszichológia. Szöveggyűjtemény*. Budapest, Tankönyvkiadó, 1997, 417-430.

Buda, Béla: A nemi szerep problémája. In. Erős Ferenc (szerk.): *Megismerés, előítélet, identitás*. Budapest, Új Mandátum, 1998, 414- 435. **vagy**

Atkinson – Atkinson – Smith – Bem: Nemi identitás és nemhez igazodás. In. uőik. (szerk.): *Pszichológia*. Budapest, Osiris, 1996, 86-92.

#### **2. A nemverbális kommunikáció**

Knapp, M. L.: A nem verbális kommunikáció. In. Horányi, Özséb (szerk.): *Kommunikáció II. A kommunikatív jelenség*. Budapest, General Press, 2003, 48-63.

Forgách, J.: *A társas érintkezés pszichológiája*. Budapest, Gondolat, 1985, 155-199.

Fiske, S. T.: *Társas alapmotívumok*. Budapest, Osiris, 2006, 141-147.

Schefflen, A. E.: A testtartás, mint kommunikáció. In. Horányi Ö. (szerk.): *Kommunikáció II. A kommunikatív jelenség*. Budapest, General Press, 2003, 74-91.

#### **3. Modellek a kommunikációról**

Barnlund, Dean C.: A kommunikáció tranzakciós modellje. In. Horányi Özséb (szerk.): *Kommunikáció 1*. Budapest, General Press, é.n. [2003], 26-42.

Newcomb, T.M.: A kommunikatív aktus. In. Horányi Özséb (szerk.): *Kommunikáció 1*. Budapest, General Press, é.n. [2003], 85-97.

Robinson, W. P.: A nyelv funkciói. In. Horányi Özséb (szerk.): *Kommunikáció 1*. Budapest, General Press, é.n. [2003], 255-267.

Wiemann, John M. – Giles, Howard: Az interperszonális kommunikáció. In. Hewstone – Stroebe – Codol – Stevenson (szerk.): *Szociálpszichológia*. Budapest, 1995, 221–244.

#### **4. A kommunikáció dinamikája (belebonyolódás, kihátrálás, stratégiák) és a meggyőzés**

Horányi Özséb (1999): A személyközi kommunikációról In. Béres I. - Horányi Ö. (szerk.): *Társadalmi kommunikáció*. Budapest, Osiris. 76-78.

Goffman, E. (1981): Szereptávolítás. In. Goffman, E.: *A hétköznapi élet szociálpszichológiája*. Budapest, Gondolat. 9-102.

Szijártó Zs. – Tamás P. – Tóth P. (1999): A konfliktusról. In: Béres I. - Horányi Ö. (szerk.): *Társadalmi kommunikáció*. Budapest, Osiris. 35-52.

Fiske, S. T. (2006): *Társas alapmotívumok*. Osiris Kiadó, Budapest, 296-343.

Síklaki, István (1994) *A meggyőzés pszichológiája*. Budapest, Scientia Humana (11-27, 45-50.)

#### **5. A tömegkommunikáció**

McQuail, Denis: (2003) *A tömegkommunikáció elmélete*. Osiris, Budapest, 1. és 3-4-5. fejezetek 13-24. és 40- 108.

Rosengren, Karl Erik: (2006) Kommunikáció: nehezen megfogható jelenség, körvonalazódó diszciplína. In. Hamp G. – Horányi Ö.: *Társadalmi kommunikáció mérnököknek*. Typotex. Bp., 9-32.

#### **6. A média és a társadalom kapcsolata**

McQuail, D (2003): *A tömegkommunikáció elmélete*. (VI. rész) Budapest, Osiris 359-407.

Gerbner, George: (2000) A közönség hatalmáról, a választék sokszínűségéről és más hasonló illúziókról. In. *A média rejtett üzenete*. Budapest, Osiris Kiadó, 17-34.

Gerbner, George: (2000) Kulturális mutatók: a harmadik hang. In. *A média rejtett üzenete*. Budapest, Osiris Kiadó 34-61.

Császi Lajos (2003): A tévéerőszak, mint társadalmi probléma. In. *úő.: Tévéerőszak és morális pánik*. Budapest, Új Mandátum. 68-83.

#### **7. Médiatörténet**

Barbier, F. - Lavenir, Bertho C. (2004): Az újság és az időszaki sajtó aranykora. In. *Uők.: A média története*. Budapest, Osiris 162-187. (2. rész II. fejezet)

Barbier, F. - Lavenir, Bertho C. (2004): A televízió aranykora. In. *Uők.: A média története*. Budapest, Osiris 259-276. (3. rész, I. fejezet)

Bajomi-Lázár, Péter (2007): *Média és társadalom*. Budapest, Antenna Könyvek. 11- 89.

#### **8. Kommunikáció és kultúra**

Anderson, Benedict (2006): *Elképelt közösségek: gondolatok a nacionalizmus eredetéről és elterjedéséről*. Budapest, L'Harmattan: Atelier Füzetek.

Niedermüller, Péter: A kultúraközi kommunikációról (1999) In. Béres István- Horányi Özséb (1999): *Társadalmi kommunikáció*. Budapest, Osiris. 96-111.

Hall, Stuart (1997): A kulturális identitásról. In. Feischmidt Margit (szerk): *Multikulturalizmus*. Budapest, Osiris, 60-85.

Fleras, Augie – Elliott, Jean Leonard(1997): A multikulturalizmus Kanadában: „A sokféleség felmagasztalása” In. Feischmidt Margit (szerk): *Multikulturalizmus*. Budapest, Osiris, 29-38.