

A. Társadalmi ismeretek (társadalomtörténet, szociológiai alapismeretek)

1. Társadalmi rétegződés és mobilitás a 20. századi magyar társadalomban

Irodalom:

- Gyáni Gábor–Kövér György: *Magyarország társadalomtörténete a reformkortól a második világháborúig*. Osiris, Budapest, 1998. 169–176, 186–190.
- Valuch Tibor: *Magyarország társadalomtörténete a XX. század második felében*. Osiris, Budapest, 2005. 94–120.

2. Hétköznapi élet a 20. század második felének Magyarországon

Irodalom:

- Valuch Tibor: *Magyarország társadalomtörténete a XX. század második felében*. Osiris, Budapest, 2005. 281–343.

3. A társadalmi rétegződés rendszerei, a magyarországi társadalmi szerkezet sajátosságai

Irodalom:

- Giddens, Anthony: *Szociológia*. Budapest, Osiris Kiadó, 1995. 221-243.
- Andorka Rudolf: *Bevezetés a szociológiába*. (Második javított és bővített kiadás) Szerk.: Spéder Zsolt, Osiris Kiadó, Budapest, 2006. 155-200.

4. A szocializáció jelentősége, folyamata

Irodalom:

- Giddens, Anthony: *Szociológia*. Budapest, Osiris Kiadó, 1995. 87-110.
- Andorka Rudolf: *Bevezetés a szociológiába*. (Második javított és bővített kiadás) Szerk.: Spéder Zsolt, Osiris Kiadó, Budapest, 2006. 566-597.

5. Az életmód és időfelhasználás elméletei és eredményei

Irodalom:

- Andorka Rudolf: *Bevezetés a szociológiába*. (Második javított és bővített kiadás) Szerk.: Spéder Zsolt, Osiris Kiadó, Budapest, 2006. 534-565.
- Andorka Rudolf-Falussy Béla-Harcza István: *Időfelhasználás és életmód*. In: Andorka Rudolf-Kolosi Tamás-Vukovich György: *Társadalmi riport 1990*. TÁRKI, 192-207.

B. Kommunikációs ismeretek *(közvetlen emberi kommunikáció, társadalmi kommunikáció)*

1. A közvetlen emberi kommunikáció nemverbális csatornái

Irodalom:

- Buda Béla: A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei. Budapest, Tömegkommunikációs Kutatóközpont, 1988.

Letölthető: <http://www.budabela.hu/dokumentumok/onallokotetek/kozvetlenemberi-kommunikaciotext.pdf>

2. A metakommunikáció fogalma, lényege, funkciói

Irodalom:

- Buda Béla: A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei. Budapest, Tömegkommunikációs Kutatóközpont, 1988.

Letölthető: <http://www.budabela.hu/dokumentumok/onallokotetek/kozvetlenemberi-kommunikaciotext.pdf>

3. A közvetlen emberi kommunikáció tudományos vizsgálatát megalapozó tudományos elméletek, irányzatok

Irodalom:

- Buda Béla: A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei. Budapest, Tömegkommunikációs Kutatóközpont, 1988.

Letölthető: <http://www.budabela.hu/dokumentumok/onallokotetek/kozvetlenemberi-kommunikaciotext.pdf>

4. A társadalmi kommunikáció kutatásának különféle megközelítései

Irodalom:

- Griffin, Em: Bevezetés a kommunikációelméletbe. Budapest, Harmat, 2001, 7–19.
- Rosengren, Karl Erik: Kommunikáció. Budapest, Typotex, 2004, 13–38.

5. A kultúra szerepe a társadalmi kommunikációban

Irodalom:

- Griffin, Em: Bevezetés a kommunikációelméletbe. Budapest, Harmat, 2003, 334–355. (24–25. fej.)
- Rosengren, Karl Erik: Kommunikáció. Budapest, Typotex, 2004, 71–88.

C. Médiaismeretek (*mozgókép- és médiaelmélet*)

1. Globális kultúra, tömegkultúra, média, új technológiák

(a tömegkommunikáció társadalmi funkciói, a média hatása a szocializációra; a „globális falu”-elmélet; a tömegkultúra és magaskultúra fogalomváltozása; a posztmodern a médiában; az új technológiák és gyakorlatok hatása a média működésére, szerepére és használatára)

Irodalom:

- Hartai László – Muhi Klára: Mozgóképkultúra és médiaismeret. Korona Kiadó, Budapest, é.n.
- O’Sullivan, Tim–Dutton, Brian–Rayner, Philip: Médiaismeret. Korona Kiadó, Budapest, 2002.

2. A média intézményrendszerének működése

(intézményi meghatározók: a gazdasági tényezők, a szakértői autonómia és a külső szabályozás; a független gyártás; gyakorlati munka a médiában a gyártás-előkészítéstől az értékelésig; médiakutatás és médiavizsgálat: kvantitatív és kvalitatív megközelítések)

Irodalom:

- Hartai László – Muhi Klára: Mozgóképkultúra és médiaismeret. Korona Kiadó, Budapest, é.n.
- O’Sullivan, Tim–Dutton, Brian–Rayner, Philip: Médiaismeret. Korona Kiadó, Budapest, 2002.

3. A kereskedelmi és a közszolgálati média sajátosságai, különbségei és változásai

(a közszolgálati média BBC-alapelvei ; az európai és az amerikai modell ; a közszolgálati és a kereskedelmi média jellemző műfajai; a technikai változások és az internet hatása a televíziózásra; a közmédia szerepváltozása és a létjogosultságáról szóló nézetek, viták; a kereskedelmi modell sikerének titka)

Irodalom:

- Hartai László – Muhi Klára: Mozgóképkultúra és médiaismeret. Korona Kiadó, Budapest, é.n.
- O’Sullivan, Tim–Dutton, Brian–Rayner, Philip: Médiaismeret. Korona Kiadó, Budapest, 2002.

4. A médiaszövegek elemzése

(szemiotika, kódolás és dekódolás, nyitott és zárt szövegek; narratíva, narratív kódok, narráció, narrátor a médiaszövegekben; a műfajiság, mint a médiaszövegek rendszerezésének az alapelve; a kép jelentősége a médiaszövegekben: kameraállások és képkivágások; a McMahan-Quin féle kódtípusok haszna a médiaszövegek elemzésében; az intertextualitás fogalma és szerepe a médiaelemzésben)

Irodalom:

- Hartai László – Muhi Klára: Mozgóképkultúra és médiaismeret. Korona Kiadó, Budapest, é.n.
- O’Sullivan, Tim–Dutton, Brian–Rayner, Philip: Médiaismeret. Korona Kiadó, Budapest, 2002.

5. Befogadás, médiahatás – médiahatás-kutatások és befogadásvizsgálatok csoportosítása és ismertetése

(a lövedékelmélet; a kétlépcsős hatás-modell; a szelektív észlelés elmélete; a kultivációs elmélet; a napirendelmélet; a framingelmélet; a használat és kielégülés-modell; a hallgatási spirál elmélet; a kódolás-dekódolás modell; a performatív hatás modellje)

Irodalom:

- Hartai László – Muhi Klára: Mozgóképkultúra és médiaismeret. Korona Kiadó, Budapest, é.n.
- O’Sullivan, Tim–Dutton, Brian–Rayner, Philip: Médiaismeret. Korona Kiadó, Budapest, 2002.