|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FOKSZ0101** | **N: Idegen nyelvi alapszintű ismeretek** | | | | |
| **T:** szeminárium | **MF:** 1 | **F:** 1-3 | **R:** őszi | **Ó/H:** 30 | **K:** 2 |
| **EF: —** | | | É: gyakorlati jegy | | |
| **TF:** Császi Lajos címzetes egyetemi tanár MTA doktora | | | **EA:** Dr. Bajner Mária PhD főiskolai tanár  Dr. Klein Ágnes főiskolai docens | | |
| **B:** Kommunikáció és média felsőoktatási szakképzésen kötelező | | | | | |
| **C:** A kurzus egyik célja az olvasásértési stratégiák fejlesztése idegen nyelven: egyrészt tudományos műfajok strukturális és nyelvi sajátosságainak megismerése, másrészt önálló és hatékony szövegkezelési technikák elsajátítása. Ezek azt célozzák, hogy a hallgatók a tanulmányaikhoz kapcsolódó idegen nyelvű szakszövegeket gyorsan és hatékonyan tudják olvasni, jegyzetelni, abból információt gyűjteni, szakmai munkájuk során felhasználni.  A kurzus másik fő célja a fenti ismeretek birtokában szakmai szövegek írásának gyakorlása idegen nyelven. | | | | | |
| **TP:** A kurzus tematikájának részét képezik az idegen nyelvű írott szövegek értelmezési technikáinak legfontosabb elemei: szövegkohézió és referencia, definíciók és kulcsszavak; bekezdésstruktúra – tételmondatok; a szerzői szándék felismerése: tények és vélemények, gondolatmenet és érvelésrendszer, ok-okozat, különböző álláspontok összevetése, illetve ütköztetése, problémafelvetés és problémamegoldás; nyelvi stílusárnyalatok és szerepük, “tudományos udvariasság”; lexikai elemek: általános tudományos szókincs, szakmai szókincs, funkcionális szókincs, szóképzési szabályok; szintaktikai elemek. Emellett a félév során a hallgatók megismerkednek idegen nyelvű írott szövegek információtartalmának rögzítési módszereivel, technikáival (jegyzetelési technikák: írott szövegek lényeges pontjainak vázlatos rögzítése, írott információk összegzése diagram, illetve táblázatos formában; az olvasott tartalmak reprodukálása: összefoglalás, tömörítés idegen nyelven, ill. magyarul). | | | | | |
| **K:** Szakmai szövegek lényegének megértése, kiemelése, összefoglalása idegen nyelven és magyarul. Saját gondolatokkal kiegészítve a témákról rövid vitaindítót, prezentációt készíteni. A megadott témakörökhöz hozzászólni, további anyagot gyűjteni, elsősorban médiából, online és offline anyagokra támaszkodva | | | | | |
| **ÉM:** Online felületen témához hozzászólás küldése, tudásmegosztás 40% Kontaktórákon aktív részvétel: 40% Projektmunka bemutatása 20% | | | | | |
| **TS:** Gyűjtemények, oktatási segédanyagok, digitalizált tananyag | | | | | |
| **KI:**  Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall Regents, ISBN-10: 0135350220, ISBN-13: 978-0135350225  Eggers, D., 1981, *Studienreihe Deutsch als Fremdsprache.* Hueber Verlag, ISBN-10: 3190014507, ISBN-13: 978-3190014507  Brandi, M-L.; *Lesekurs für Geisteswissenschaftler,* Klett Edition Deutsch, München 1992, ISBN-10 3126753612, ISBN-13 978-3126753616 | | | | | |
| **AI:**  Abdulaziz, H. T. – Stover, A. D., 1988, *Academic challenges in reading.* Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, ISBN-10 0130008117, ISBN-13 978-0130008114  Burgmeier, A. – Eldred, G. – Zimmerman, C. B., 1990, *Lexis:* *Academic vocabulary study.* | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KME-A-0501** | **N: Bevezetés a szociológiába** | | | | |
| **T:** előadás | **MF:** 1 | **F:** 1-3 | **R:** őszi | **Ó/H:** 30 | **K:** 3 |
| **EF: —** | | | É: kollokvium | | |
| **TF:** Szijártó Zsolt egyetemi docens PhD | | | **EA:** Dr. Bognár Szabina PhD | | |
| **B:** Kommunikáció és média felsőoktatási szakképzésen kötelező | | | | | |
| **C:** A kurzus keretében a hallgatók megismerkedhetnek a szociológia alapfogalmaival és főbb vizsgálati területeivel, valamint a szociológia történetének és fejlődésének bemutatásán keresztül a modern kor társadalmával, annak problémáival, a modernizáció társadalmi konfliktusaival és azok megoldási lehetőségeivel. | | | | | |
| **TP:** A kurzus főbb témakörei: a szociológia, mint tudomány; a szegénység és egyenlőtelenségek; a társadalomszerkezet és rétegződés; a társadalmi mobilitás; a család-, oktatás- és gazdaságszociológia alapjai; a politikai élet; az életmód; a deviáns viselkedés; a társadalmi változások. Az egyes témák esetében a hallgatók megismerkedhetnek az ahhoz kapcsolódó elméletekkel, a főbb nemzetközi és hazai tendenciákkal, illetve az alkalmazott vizsgálati módszerekkel. | | | | | |
| **TP:** A tantárgy célja, hogy a hallgatókat megismertesse a szociológiai gondolkodás gyökereivel, a társadalmi működés megértését szolgáló alapfogalmakkal, valamint a tudományág legfontosabb mérföldköveivel. A kurzus keretében tárgyalásra kerülnek a magyar társadalom struktúráját érintő legfontosabb folyamatok is, különös tekintettel a második világháborútól napjainkig terjedő időszakra.. | | | | | |
| **ÉM:** A kurzus írásbeli kollokviummal zárul. | | | | | |
| **K:** A félév sikeres teljesítésének alapfeltétele az órákon való aktív részvétel. A kurzusról a hallgató legfeljebb a Vizsgaszabályzat által előírt mértékben hiányozhat. Ezen felüli hiányzás kivételes, indokolt esetben igazolással (pl. tartós betegség esetén) fogadható el. | | | | | |
| **TS:** Gyűjtemények, oktatási segédanyagok, digitalizált tananyag | | | | | |
| **KI:**  Andorka Rudolf: Bevezetés a szociológiába. Osiris Kiadó, Budapest, 2006. (az előadáson megjelölt fejezetek)  Giddens, Anthony: Szociológia. Osiris Kiadó, Budapest, 2008. (az előadáson megjelölt fejezetek) | | | | | |
| **AI:**  Andorka R., 2006, *Bevezetés a szociológiába.* Osiris Kiadó, Budapest, ISBN 963 389 848 X  Andorka R. – Hradik, S. – Peschar, J. L. (szerk.), 1995, *Társadalmi rétegződés.* Aula, Budapest, ISBN:963 503 021 5  Ferge Zsuzsa, 2000, *Elszabaduló egyenlőtlenségek.* A szociális szakképzés könyvtára, Budapest, ISBN 963-463-439-7  Szociológiai Szemle (a 2012-2014-es évfolyam előadáson megjelölt számai) | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KME-A-0701** | **N: Nyilvános beszéd és prezentáció** | | | | |
| **T:** gyakorlat | **MF:** 1. | **F:** 1-3 | **R:** őszi | **Ó/H:** 30 | **K:** 3 |
| **EF:** Kommunikációs tréning c. kurzus elvégzése | | | **É:** gyakorlati jegy | | |
| **TF:** Havasréti József egyetemi docens PhD | | | **EA:** Dr. Töttős Gábor főiskolai docens | | |
| **B:** Kommunikáció és média felsőoktatási szakképzésen kötelező | | | | | |
| **C:** A kurzus célja a nyilvános kommunikációhoz kapcsolódó ismeretek és készségek fejlesztése; az anyanyelvi tudatosság formálása; az előadói és a prezentációs kultúra alapelemeinek kialakítása és fejlesztése; a prezentáció műfajainak, technikai eszköztárának megismertetése. | | | | | |
| **TP:** A tantárgy keretében a témával kapcsolatos elméleti és gyakorlati ismeretek elsajátítására egyaránt sor kerül. A félév témái és célkitűzései között szerepel a mindennapi civil és szakmai dialógusokat egyaránt érintő érveléstechnikai, tárgyalástechnikai és retorikai kompetenciáinak növelése; a szóbeli és az írásbeli prezentáció fajtáinak megismerése és gyakorlása; a nyelvi és előadási megjelenítési lehetőségek elsajátítása.  A hallgatók megismerkednek a nyilvános beszéd fogalmi, elméleti és módszertani hátterével, különös tekintettel a prezentáció logikai, pszichológiai és kommunikációtudományi vonatkozásaira. Emellett elsajátítják a prezentációra való felkészülés lépéseit; a jó prezentáció tartalmi, logikai és formai összetevőit, elemeit; a nyilvános szereplés protokolláris szabályait és sajátosságait; a prezentációt segítő technikai eszközök nyújtotta lehetőségeket. A kurzus folyamán a hallgatók a néhány mondatos megszólalásoktól eljutnak odáig, hogy képessé válnak hosszabb prezentációk megtartására, interjúk adására. | | | | | |
| **K:** Kötelező a szemináriumokon való részvétel. | | | | | |
| **ÉM:** A gyakorlati, beadandó feladatok megoldása alapján megszerzendő a gyakorlati jegy. | | | | | |
| **TS:** Gyűjtemények, oktatási segédanyagok, digitalizált tananyag | | | | | |
| **KI:**  Frank, M. O., 1998, *Hogyan érveljünk röviden és hatásosan.* Bagolyvár Könyvkiadó, Budapest, ISBN 963 9071 58 7  Margitay T., 2004, *Az érvelés mestersége. Érvelések elemzése, értékelése és kritikája.* Typotex Kiadó, Budapest, ISBN 963-9548-15-4  Németh E., 2006, *Közszereplés.* Osiris Kiadó, Budapest, ISBN 963-389-894-3 | | | | | |
| **AI:**  Bíró M. – Nyárády Gáborné, 2004, *Közéleti kommunikáció*, Perfekt Kiadó, Budapest, ISBN 963 394 593 3  Brehler, R., 1997, *Beszédtechnika menedzsereknek.* Medicina Könyvkaidó, Budapest, ISBN 963-241-817-4 | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KME-S-1301** | **N: Kommunikációs tréning** | | | | |
| **T:** gyakorlat | **MF:** 1. | **F:** 1-3. | **R:** őszi | **Ó/H:** 30 | **K:** 3 |
| **EF: —** | | | É: gyakorlati jegy | | |
| **TF:** Császi Lajos címzetes egyetemi tanár MTA doktora | | | **EA:** Dr. Boronkai Dóra PhD egyetemi adjunktus | | |
| **B:** Kommunikáció és média felsőoktatási szakképzésen kötelező | | | | | |
| **C:** A Kommunikációs tréning célja olyan tudásanyag, magatartásformák és önfejlesztési technikák átadása, melyek birtokában a képzés résztvevői képesek lesznek hatékonyabb önkifejezésre, kapcsolatalakításra és –fenntartásra, valamint tudatosabban használják verbális és nonverbális eszközeiket a kommunikáció során. | | | | | |
| **TP:** A képzésben résztvevők elsősorban gyakorlatokon, saját élményeken keresztül megismerik a sikeres kommunikáció módszereit és alkalmazási technikáit, valamint a rálátást szereznek a kommunikáció zavarait okozó tényezőkre, s megtanulják azok megelőzésének, illetve elhárításának lehetőségeit. Az órák során párhuzamosan fejlesztjük az empátiás és az önérvényesítő készségeket, hangsúlyozva az együttműködés fontosságát, **a problémaorientáció helyett az eredményorientáció elsődlegességét, a pozitív visszajelzések és a bántás, sértés nélküli kritika megfogalmazásának lehetőségeit. A kurzus főbb témakörei: a sikeres kommunikáció két alappillére: önismeret és emberismeret; a kommunikáció verbális és nonverbális elemei; az aktív és értő figyelem jelentősége és gyakorlása; kommunikációs zavarok és kezelési módjaik; konfrontáció a kommunikációban; az agresszív, a szubmisszív és az asszertív kommunikáció különbségei, az asszertivitás hatékonysága.** | | | | | |
| **K:** A tréning a személyiség- és képességfejlesztésben ismert – saját élményű tanuláson alapuló – csoportmódszereket és technikákat alkalmazza, a tapasztalati tanulásra épít, ezért a hallgatók jelenléte a teljes időtartamban kötelező. | | | | | |
| **ÉM**: Írásbeli dolgozat készítése, amelynek tartalma   * egy konfliktus leírása és elemzése, vagy * egy konfliktuskezelési folyamat-leírása és elemzése, vagy * egy tárgyalás menetének bemutatása, az alkalmazott stratégiák leírása megfigyelési szempontok alapján | | | | | |
| **TS:** Gyűjtemények, oktatási segédanyagok, digitalizált tananyag | | | | | |
| **KI:**  Birkenbihl, V. F., 2000, *Kommunikációs gyakorlatok.* Trivium, Budapest, ISBN 963-7570-72-1  Forgas, J. P., 2004, *A társas érintkezés pszichológiája*. Gondolat, Budapest, ISBN 963 9137 71 5  Roebuck, Ch., 2011, *Hatékony kommunikáció,* Scolar Kiadó, Budapest, ISBN 978 963 244 245 7 | | | | | |
| **AI:**  Belbin, M., 1998, *A team avagy az együttműködő csoport*. SHL Hungary Kft. Budapest, ISBN 963 03 5401 2  Berne, E., 2009, *Emberi játszmák.* Háttér, Budapest, ISBN 978-963-9365-77-3 | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KME-SZ-0101** | **N: Tudományos írásmű** | | | | |
| **T:** szeminárium | **MF:** 1 | **F: 1-** 3. | **R:** őszi | **Ó/H:** 30 | **K:** 3 |
| **EF: -** | | | É: gyakorlati jegy | | |
| **TF:** Havasréti József egyetemi docens PhD | | | **EA:** Dr. Fekete Richárd PhD adjunktus | | |
| **B:** Kommunikáció és média felsőoktatási szakképzésen kötelező | | | | | |
| **C:** A kurzus célja az elemző jellegű írásbeli megszólalás különféle módjainak írástechnikai és formális feltételeivel való megismerkedés. | | | | | |
| **TP:** A félév során a hallgatók elméleti és gyakorlati munkán keresztül megismerik a tudományos írásművekkel szemben támasztott formai és technikai követelményekkel (különös tekintettel az egyetemi szakdolgozatra); megtanulnak kritikai szövegeket elemezni, valamint elsajátítják az írástechnikai gyakorlatokhoz szükséges készségeket és jártasságokat. A kurzus főbb témakörei: a tudományos írásmű sajátosságai, alapvető tartalmi és formai követelményei; az esszé és a kritika – a műfajok történeti háttere, a kritikusi megszólalás pozíciója; technikai ismeretek és szövegelemzés (anyaggyűjtés és –rendezés, a hivatkozás és a bibliográfia, szerkezet és retorika, a stílus kérdései); a “tudományos”, az “irodalmi” és a zsurnálkritika; az alkalmi szövegek; a tömegkultúra és a műbírálat lehetséges szempontjai. | | | | | |
| **K:** Szemináriumi dolgozatok leadása | | | | | |
| **ÉM:** Írásbeli vizsga értékelése ötfokú skálával | | | | | |
| **TS:** Gyűjtemények, oktatási segédanyagok, digitalizált tananyag | | | | | |
| **KI:**  Samu Á., 2004, *Kreatív írás – Az ötlettől a kész írásműig.* Holnap Kiadó, Budapest, ISBN-13 978-963-3466-46-9  Takáts J., 1996, *„A kritikus mint kritikus”.* In. Jelenkor, 1996. január, ISBN n.  Gyurgyák J., 2000, *Szerkesztők és szerzők kézikönyve*. Osiris Kiadó, Budapest, ISBN 963-379-227-4 | | | | | |
| **AI:**  Aczel, R., 2000, *Hogyan írjunk esszét?* Osiris Kiadó, Budapest, ISBN 963379871X  Havasréti József, 2004., *Tudományos írásmű.* PTE - Bölcsész Konzorcium, Budapest, ISBN 963970430 x | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KME-T-0901** | **N: Európai Uniós ismeretek** | | | | |
| **T:** előadás | **MF:** 1 | **F:1-3** | **R:** őszi | **Ó/H:** 30 | **K:** 2 |
| **EF: —** | | | **É:** kollokvium | | |
| **TF:** Glózer Rita egyetemi adjunktus PhD | | | **EA**: Dr. Malik Éva | | |
| **B:** Kommunikáció és média felsőoktatási szakképzésen kötelező | | | | | |
| **C:** A kurzus ahhoz segíti hozzá a résztvevőit, hogy könnyebben megtalálják a helyes utakat a még kevéssé ismert jogszabályi környezetben, majd sebességet, módszereket, gondolkodásmódot is váltva ösvényt tudjunk vágni „Európa dzsungelében”. | | | | | |
| **TP:** A sikeres munkavégzéshez, akár a közalkalmazotti, akár az üzleti-vállalkozói szférában helyezkedjenek is el tanulmányaik után a hallgatók, ma már elengedhetetlenek az uniós jogi ismeretek.  A kurzus során a hallgatók elsajátítják az Európai Unió felépítésére és működésére vonatkozó ismereteket (Parlament, Tanács, Európai Tanács, Bizottság, Bíróság, Számvevőszék, Gazdasági és Szociális Bizottság, Régiók Bizottsága, Európai Beruházási Bank és egyéb szervezetek felépítése, működési mechanizmusa), valamint a legfontosabb uniós előírásokat és jogszabályokat. Megismerik az EU jogalkotási, döntéshozatali, végrehajtási és jogorvoslati intézményrendszereit, valamint a kapcsolódó jogi alapismereteket és jogforrásokat, működési alapelveket, a közösségi jog főbb szabályait, a jogorvoslat rendszerét, az egyén jogai védelmének lehetőségeit, az EU támogatáspolitikájának kialakulását, fejlődését, valamint főbb támogatástípusait. | | | | | |
| **K:** Aktív és interaktív részvétel az előadásokon | | | | | |
| **ÉM:** Szóbeli vagy írásbeli vizsga | | | | | |
| **TS:** Gyűjtemények, oktatási segédanyagok, digitalizált tananyag | | | | | |
| **KI:**  Horváth Z., 2002, *Kézikönyv az Európai Unióról.* Magyar Országgyűlés, Budapest, ISBN 963-202-759-0  Kiss É., 2005, *Az Európai Unió a XXI. század elején.* Akadémiai Kiadó, Budapest, ISBN 963 05 8279 1  Leonard, D., 2002, *Európai Unió: történet, szervezet, működés.* Geomédia, Budapest, ISBN 963 7910 66 4 | | | | | |
| **AI:**  Blahó A. (szerk), 2004, *Európai integrációs alapismeretek.* Aula Kiadó, Budapest, ISBN 963 9478 881  Gaál B. – Párdányi M., 2001, Európai uniós ismeretek : az európai integráció és Magyarország*.* EKF Líceum Kiadó, Eger, ISBN 963-7752-95-1 | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KME-T-1111** | **N: Közéleti ismeretek** | | | | |
| **T:** előadás | **MF:** 1 | **F:** 1-3 | **R:** őszi | **Ó/H:** 30 | **K:** 4 |
| **EF: -** | | | É: kollokvium | | |
| **TF:** Szijártó Zsolt egyetemi docens PhD | | | **EA:** Dr. Boronkai Dóra PhD egyetemi adjunktus | | |
| **B:** moderátor szakirányon kötelező | | | | | |
| **C:** A kurzus célja, hogy bővítse a hallgatók társadalmi és közéleti ismereteit, valamint ezen túlmenően, hogy fejlessze a társadalmi-politikia-közéleti jelenségek értelmezéséhez, az összefüggések felfedezéséhez elengedhetetlen objektív látásmódot és kritikai attitűdöt. | | | | | |
| **TP:** A kurzus nem titkolt célja rávilágítani arra is, hogy a sajtóban és médiában való munka elengedhetetlenné teszi a naprakész közéleti tájékozottságot, a folyamatos hír- és médiafigyelést, a hazai és nemzetközi tendenciák nyomon követését – mely tevékenységek a félév során remélhetőleg a hallgatók mindennapi rutinjának részévé is válnak. A legfőbb szándék a kurzuson tanultakkal felkelteni és/vagy erősíteni a hallgatókban a múlt és a jelen társadalmi kérdései, valamint az egyes társadalmi csoportok közéletben való részvétele iránti érdeklődést; felkészíteni a demokratikus közéletben való tudatos részvételre és szerepvállalásra; hozzájárulni az aktuális hazai politikai, társadalmi, gazdasági és kulturális események és folyamatok mélyebb megértéséhez. A félév esettanulmányai, olvasmányai és elemzett médiaszövegei egyúttal segítik az olyan demokratikus normák és attitűdök kialakulását és fejlesztését, mint a tolerancia, a másság elfogadása, az egyéni felelősségvállalás, az öngondoskodás, a közösségi szemlélet, a fenntarthatóság, a környezettudatosság stb.. | | | | | |
| **K:** Aktív és interaktív részvétel az előadásokon | | | | | |
| **ÉM:** Zárthelyi dolgozat | | | | | |
| **TS:** Gyűjtemények, oktatási segédanyagok, digitalizált tananyag | | | | | |
| **KI:**  Keane, J., 1999, *Média és demokrácia.* Helikon Kiadó, Budapest ISBN 9632086287  Lánczi András, Dr., 2012, *A politikai tudásról.* Attraktor Kiadó, Budapest ISBN 9786155257056  Molnár P., 2003, *Gondolatbátorság.* Új Mandátum Kiadó, Budapest ISBN 963 9494 03 8 | | | | | |
| **AI:**  Bárándy G., Dr., 2009, *A gyűlöletbeszéd Magyarországon.* Scolar Kiadó, Budapest ISBN 978-963-244-145-0  Halmai G. (szerk), 1998, *A hátrányos megkülönböztetés tilalmától a pozitív diszkriminációig.* INDOK, Budapest ISBN 963 85917 0 6 | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KME-T-1112** | **N: Médiaismeret** | | | | |
| **T:** előadás | **MF:** 1 | **F:** 1-3 | **R:** őszi | **Ó/H:** 30 | **K:** 4 |
| **EF: —** | | | É: kollokvium | | |
| **TF:** Szijártó Zsolt egyetemi docens PhD | | | **EA:** Dr. Fekete Richárd PhD | | |
| **B:** moderátor szakirányon kötelező | | | | | |
| **C:** A kurzus célja, hogy a hallgatók felismerjék a médiaüzenetek passzív fogyasztása és aktív használata közti különbséget, valamint hogy elsajátítsák az azok értelmezéséhez szükséges kritikai attitűdöt és gondolkodásmódot. | | | | | |
| **TP:** A 21. században egyre nagyobb szükség van a mozgóképírás, -olvasás és a médiakultúra szabályainak, jelentőségének ismeretére, a tömegkommunikációs eszközökben megjelenő nyílt és rejtett üzenetek felismerésének a képességére, a mozgókép és a média kifejezési eszközeinek felismerésére – a kurzus mindehhez nyújt elméleti és gyakorlati alapokat és segítséget. A félév során a hallgatók rálátást szereznek az elektronikus média szerepére és a tömegkommunikációban betöltött helyére, megismerkednek a tömegtájékoztatás audiovizuális fajtáival, az elektronikus médiumok és a film műfajaival, belelátnak a média intézményrendszerének működésébe és a gyártási folyamatokba, megtanulják a legfőbb befogadáselméleteket, emellett készségszintű jártasságot szereznek az audiovizuális információk kritikai értelmezésében. | | | | | |
| **K:** Kollokvium | | | | | |
| **ÉM:** Szóbeli vizsga értékelése ötfokú skálával | | | | | |
| **TS:** Gyűjtemények, oktatási segédanyagok, digitalizált tananyag | | | | | |
| **KI:**  Horvát J., 2000. *Televíziós ismeretek*. Park Kiadó, Budapest ISBN9630032708  O’Sullivan, T. – Dutton, B. – Rayner, Ph., 2002, *Médiaismeret.* Korona Kiadó, Budapest ISBN 9639376205  Zsolt P., 2001, *Médiaháromszög.* EU-Synergon Kiadó, Budapest ISBN 9630358689 | | | | | |
| **AI:**  Angelusz R. – Tardos R. – Terestyéni T. (szerk.), 2007, *Média, nyilvánosság, közvélemény*. Gondolat Kiadó, Budapest ISBN 9789639610934  Császi L., 2002, *A média rítusai*. Osiris Kiadó & MTA-ELTE Kommunikációelméleti Kutatócsoport, Budapest ISBN 9633893178 | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KME-S-1201** | **N: PR ismeretek** | | | | |
| **T:** előadás | **MF:** 2 | **F:** 2-4 | **R:** tavaszi | **Ó/H:** 30 | **K:** 4 |
| **EF:** Médiaismeret c. kurzus elvégzése | | | É: kollokvium | | |
| **TF:** Szijártó Zsolt egyetemi docens PhD | | | **EA:** Dr. Bajner Mária PhD | | |
| **B:** moderátor szakirányon kötelező | | | | | |
| **C:** A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a PR gyakorlati folyamatait, a tervezés elméletét, technikáit és metodikáját, valamint hogy képesek legyenek a társadalmi kommunikáció intézményeiben kommunikációs munka végzésére, szakmai programok kialakítására az elsajátított korszerű technikák segítségével. | | | | | |
| **TP:** A tantárgy a vállalkozások marketing-környezetével, a public relations szervezeti kommunikációban betöltött szerepével, a valamint a szakterület elméleti alapjainak és gyakorlati alkalmazási lehetőségeinek elemzésével foglalkozik. A kurzuson érintett fő témakörök: a PR alapfogalmai, funkciói, eszközei; a public relations tevékenység munkafolyamata; az ismertség, hitelesség kialakítása, a márkaképzés; a tervezés szakmai folyamata és lépései; a nyilvánosságban való megjelenés: hírek, sajtókapcsolatok, rendezvények; a PR szerepe és helye a döntéshozatalban, a szervezetek és csoportok irányításban. | | | | | |
| **K:** Kötelező és ajánlott irodalom feldolgozása, esettanulmányok elemzése | | | | | |
| **ÉM:** Órákon aktív részvétel, esettanulmányok értékelése szóban, és írásban (online felületen megosztott álláspont, vélemények) | | | | | |
| **TS:** Gyűjtemények, oktatási segédanyagok, digitalizált tananyag | | | | | |
| **KI:**  Domokos L., 2005, *Press and PR.* Domokos Press & PR Kft., Budapest ISBN 9638544023  Szeles P. (szerk.), 2001, *Nagy PR-könyv.* Management Kiadó, Budapest ISBN 963861 4757  Nyárádi Gáborné – Szeles P., 2005, *Public Relations I-II.* Perfekt Kiadó, Budapest ISBN 963394606 | | | | | |
| **AI:**  **Barát T., 1994, *Public relations, avagy hogyan szerezzük és tartsuk meg partnereink bizalmát?* Medipen, Budapest ISBN 9638526807**  Barlai R. – Kővágó Gy., 2004, *Krízismenedzsment, kríziskommunikáció.* Századvég Kiadó, Budapest ISBN 9639211893 | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FOKSZ0301** | **N: Munkaerőpiaci ismeretek** | | | | |
| **T:** gyakorlat | **MF:** 2 | **F:** 2-4 | **R:** tavaszi | **Ó/H:** 30 | **K:** 3 |
| **EF: —** | | | É: gyakorlati jegy | | |
| **TF:** Glózer Rita e. adjunktus, PhD | | | **EA:** Dr. Nagy Janka Teodóra PhD habil főiskolai tanár | | |
| **B:** Kommunikáció és média felsőoktatási szakképzésen kötelező | | | | | |
| **C:** A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a hazai munkaerőpiac helyzetét, képessé váljanak felmérni saját felkészültségeiket, erősségeiket; és képesek legyen egyéni karrierstratégia kialakítására. | | | | | |
| **TP:** A kurzus tananyaga segíti őket a hatékony álláskeresési és interjútechnikák elsajátításában, az önérvényesítő, magabiztos kommunikáció eszközeinek alkalmazásában, a sikeres gazdasági és üzleti tevékenység érdekében. Az üzleti kommunikáció a munkahelyi karrier minőségének meghatározó eleme; az eredményes probléma­kezelés és az együttműködés eszköze, a vezető funkciók hatékony ellátásának elengedhetetlen feltétele. A hallgatók a kurzus során megismerkednek a tárgyalási szituációk általános szabályszerűségeivel, a tárgyalás szakaszaival, a tárgyalásra való felkészülés lépéseivel, a különböző tárgyalási stílusokkal és azok alkalmazási lehetőségeivel, az alapvető tárgyalástechnikai módszerekkel. Emellett a tantárgy tematikájának részét képezik a hatalmi viszonyok kezelésének technikái, a személyes meggyőzés hatékony módszerei, valamint az állásinterjúkhoz és tárgyalási helyzetekhez kapcsolódó illem-, etikett- és protokollismeretek. | | | | | |
| **K:** Kötelező a szemináriumokon való részvétel. | | | | | |
| **ÉM:** A gyakorlati, beadandó feladatok megoldása alapján megszerzendő a gyakorlati jegy. | | | | | |
| **TS:** Gyűjtemények, oktatási segédanyagok, digitalizált tananyag | | | | | |
| **KI:**  5679 Dabasi Halász Zsuzsa szerk. 2011, Munkaerőpiac és foglalkoztatáspolitika, Miskolci Egyetemi Kiadó, Miskolc, ISBN 978-963-661-973-2  Gönczi Károly, 2008, Életpályaépítés: önismeret, pályaválasztás, karrier, Debrecen, Pedellus ISBN 963 9396 34 6  Popovic, Igor, 2012: A tökéletes állásinterjú, Budapest, Akadémiai Kiadó, ISBN 978-963-05-9115-7 | | | | | |
| **AI:**  Borgulya Á. – Somogyvári M., 2011, *Kommunikáció az üzleti világban.* Akadémiai Kiadó, Budapest, ISBN 978-963-05-8534-7  Laky Teréz, 2002: Munkaerőpiaci helyzetjelentés, Budapest, Foglalkoztatási Hivatal, ISSN 1418- | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FOKSZ0401** | **N: Szakmai és pénzügyi információ-feldolgozási ismeretek** | | | | |
| **T:** szeminárium | **MF:** 2 | **F:** 2-4 | **R:** tavaszi | **Ó/H:** 30 | **K:** 3 |
| **EF: —** | | | É: gyakorlati jegy | | |
| **TF:** Szijártó Zsolt egyetemi docens PhD | | | **EA:** Gerják István tanársegéd | | |
| **B:** Kommunikáció és média felsőoktatási szakképzésen kötelező | | | | | |
| **C:** A tantárgy célja az informatika elméleti hátterének bemutatása, alapozó elméleti ismeretek nyújtása, majd erre építve a modern tudományos –kulturális –gazdasági - üzleti életben fontos szerepet betöltő informatikai technikák megismertetése a hallgatókkal. Emellett a kurzus a fentiekre építve felkészíti a hallgatókat az informatikai technikák gyakorlati alkalmazási területeire, arra, hogy a későbbi munkájuk során képesek legyenek céljaikhoz, feladataikhoz a legmegfelelőbb informatikai eszközöket megtalálni. | | | | | |
| **TP:** Az ezredfordulóra az informatika a tudományos, a kulturális, a gazdasági és az üzleti élet egyik meghatározó tényezőjévé vált, számos területen elsődleges stratégiai jelentőséggel bír.  A kurzus keretén belül rendszerelméleti, informatika-elméleti, történeti áttekintést kapnak a hallgatók. Megismerkednek a rendszermodellezés alapvető módszereivel, a gazdálkodó szervezetek folyamatainak, szervezeteinek, hatáskör-szabályozásának és informatikai rendszerének elméleti modelljeivel. | | | | | |
| **K:** Kötelező a szemináriumokon való részvétel. | | | | | |
| **ÉM:** A gyakorlati, beadandó feladatok megoldása alapján megszerzendő a gyakorlati jegy. | | | | | |
| **TS:** Gyűjtemények, oktatási segédanyagok, digitalizált tananyag | | | | | |
| **KI:**  Katona E., 2000, *Bevezetés az informatikába*. Panem, Budapest, ISBN 963-545-283-7  Ősze J., 2000, *Számítógép-hálózat alapismeretek.* PTE IGYFK, Szekszárd, ISBN n.  Raffai M., 1999, *Információrendszer-fejlesztés.* Novodat Kiadó, Győr, ISBN 963 9056 19 7 | | | | | |
| **AI:**  Bodnár I. – Nagy Z., 2003, *Adatbázis-kezelés.* PC-START Kiadó, Budapest, ISBN 963-03-5949-9  Izsó L. – Antalovits M., 1997, *Bevezetés az információ-ergonómiába. Emberi tényezők az információs technológiák fejlesztésében, bevezetésében és alkalmazásában.* Egyetemi jegyzet. BME Ergonómia és Pszichológia Tanszék, Budapest http://www.erg.bme.hu/oktatas/tleir/infergj2.pdf, ISBN n. | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KME-S-08001** | **N: Marketing** | | | | |
| **T:** előadás | **MF:** 2 | **F:** 2-4 | **R:** tavaszi | **Ó/H:** 30 | **K:** 4 |
| **EF:** Médiaismeret c. kurzus elvégzése | | | **É**: kollokvium | | |
| **TF:** Szijártó Zsolt egyetemi docens PhD | | | **EA:** Dr. Slezák-Bartos Zsuzsanna PhD adjunktus | | |
| **B:** moderátor szakirányon kötelező | | | | | |
| **C:** A kurzus célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a korszerű, piacgazdasági szemléletet és megfelelő elméleti és gyakorlati ismeretekkel rendelkeznek a piaci munkában; felismerjék a fogyasztói szükségleteket, tudják ezek mérési módszereit, képesek legyenek megoldásokat találni az igények kielégítésére és egyúttal a profitot hozó vállalkozói tevékenységre. | | | | | |
| **TP:** A tantárgy a vállalkozások és intézmények marketing-környezetével, a marketingkommunikáció folyamataival, funkcióival, valamint a fogyasztói magatartásokkal, mint a marketingkommunikáció célterületével foglalkozik. A kurzus főbb témakörei: a marketing értelmezése és szerepe; a marketing információs rendszer; a makro- és mikrokörnyezet elemei és ezek elemzési módszerei; a fogyasztói/vásárlói magatartás jellemzői és az azokra vonatkozó vizsgálatok; piacszegmentáció, piackutatási módszerek, célpiacok képzése, termékpozicionálás; a marketing-mix értelmezése és elemzése, új tendenciák a 21. század marketingjében. | | | | | |
| **K:** Egyéni írásos beadandó feladat, abból készült prezentáció bemutatása az órán. Aktív részvétel az előadáson. Egy zárthelyi dolgozat legalább elégséges érdemjeggyel teljesítése követelmény. A zárthelyi dolgozat egyszer pótolható. | | | | | |
| **ÉM:** A zárthelyi dolgozat és a beadandó feladat együttes értékelése alapján történik az érdemjegy kialakítása. | | | | | |
| **TS:** Gyűjtemények, oktatási segédanyagok, digitalizált tananyag | | | | | |
| **KI:**  Fazekas I. – Harsányi D., 2003, *Marketingkommunikáció.* Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest ISBN 9637163530  Hofmeister-Tóth Á. – Törőcsik M., 2001, *Fogyasztói magatartás.* Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest ISBN 9631918688  Kotler, Ph., 2001, *Marketing menedzsment*. Műszaki Könyvkiadó, Budapest ISBN 9631630269 | | | | | |
| **AI:**  Bauer A. – Berács J., 2001, *Marketing.* Aula Kiadó, Budapest ISBN 9639345032  Bércziné Juhos J., Dr., 2001, *Piac- és marketingkutatás a gyakorlatban.* Aula Kiadó, Budapest ISBN 9638401532 | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KME-T-02002** | **N: Médiaanyagok készítése** | | | | |
| **T:** gyakorlat | **MF:** 2 | **F:2-4** | **R:** tavaszi | **Ó/H:** 30 | **K:** 5 |
| **EF:** Médiaismeret; Sajtó és médiaműfajok c. kurzusok elvégzése | | | É: félévközi beszámoló | | |
| **TF:** Szijártó Zsolt egyetemi docens PhD | | | **EA:** Kindl Gábor | | |
| **B:** moderátor szakirányon kötelező | | | | | |
| **C:** A kurzus keretében az (írott és elektronikus) újságírói, valamint az intézmények, szervezetek, cégek számára végzett kommunikátori és sajtós szakma végzéséhez szükséges alapismeretek kerülnek elsajátításra intenzív gyakorlati foglalkozások formájában – egyértelműen a szakmai gyakorlatot és a későbbi sikeres gyakorlati munkavégzést készítve elő. | | | | | |
| **TP:** A hallgatók konkrét feladatok elvégzésén keresztül megismerkednek egyrészt a nyomtatott és elektronikus média műfajelméleti és módszertani kérdéseivel, tapasztalatokat szereznek az újságírás szakmai és etikai alapelveivel kapcsolatban, valamint bevezetést kapnak a médiaszövegek, médiatermékek előállításának komplex folyamatába, másrészt elsajátítják a sajtóval való kapcsolattartáshoz alapvetően szükséges írásos és elektronikus anyagok készítéséről szóló ismereteket, és megtanulnak önállóan, maguk is készíteni ilyen anyagokat. A kurzus végigvezet a médiaanyagok készítésének összes lépésén az előkészítéstől, anyaggyűjtéstől a megjelentetésig vagy nyilvános közvetítésig, így a félév végére a hallgatók folyamatában látják a médiaszövegek gyártásának lépéseit, valamint maguk is képesek lesznek ebbe a folyamatba bekapcsolódni. | | | | | |
| **K:** Gyakorlati feladatok megoldása egyéni és csoportmunkában. | | | | | |
| **ÉM:** A gyakorlati, beadandó feladatok megoldása alapján megszerzendő a gyakorlati jegy. | | | | | |
| **TS:** Gyűjtemények, oktatási segédanyagok, digitalizált tananyag | | | | | |
| **KI:**  Széles T., 2008, *A képes hír.* Debreceni Mozgóképkultúra Alapítvány, Debrecen ISBN 9789630663670  Terestyéni T. (szerk.), 1995, *Közszolgálatiság a médiában*. Osiris Kiadó, Budapest ISBN 9633790786  Vékássy L., 1994, *Szempontok a riportkészítéshez.* Magyar Rádió Oktatási Osztálya, Budapest ISBN n. | | | | | |
| **AI:**  Balázs G., 1995, *Újságírás, rádiózás.* Haza és haladás Alapítvány, Budapest ISBN 963044920X  Bernáth L., (szerk.), 2002, *Új műfajismeret*. MÚOSZ – Sajtóház Lap- és Könyvkiadó Kft., Budapest ISBN 9639309079 | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KME-T-06001** | **N: A társadalomtudományi kutatás módszerei** | | | | |
| **T:** előadás | **MF:** 2 | **F:** 2-4 | **R:** tavaszi | **Ó/H:** 30 | **K:** 4 |
| **EF:** Bevezetés a szociológiába; Bevezetés a társadalmi kommunikációba; Társadalomtörténet c. kurzusok elvégzése | | | É: kollokvium | | |
| **TF:** Feischmidt Margit egyetemi docens PhD | | | **EA:** Dr. Bognár Szabina PhD | | |
| **B:** Kommunikáció és média felsőoktatási szakképzésen kötelező | | | | | |
| **C:** A kurzus célja, hogy gyakorlatorientált bevezetést nyújtson a társadalomtudományi kutatások módszertanába és folyamataiba. A kurzus a kutatási módszerek kínálatából mindenekelőtt azokra fókuszál, amelyekkel a hallgatók szakmai pályájuk során, akár felhasználói minőségben, akár önálló kutatómunka folytán kapcsolatba kerülhetnek. Kiemelt hangsúlyt kapnak a kommunikáció- és médiatudományi, valamint a kommunikáció- és médiaszakmai (tartalomszolgáltatás, pr, reklámipar, médiakutatás) munka mindennapi gyakorlatában előkerülő módszerek. | | | | | |
| **TP:** A kurzus fő témakörei: a tudományos vizsgálatok elméleti alapjai, a valóság-megismerés logikai modelljei, az okság törvényszerűségei, az operacionalizálás lépései; a kvantitatív és kvalitatív kutatási módszerek mibenléte, sajátosságai és alkalmazási területei; az adatelemzési technikák alapjai.  A kurzus keretében a hallgatók elméleti ismereteket és alapvető gyakorlati jártasságot is szereznek a tudományos kutatás különböző kvalitatív és kvantitatív módszereiről és eszközeiről. A tantárgy hozzájárul az ismeretszerzés általános módjainak és a tudományos megismerés fő kutatási módszereinek elsajátításához. A kurzus elvégzésével a hallgatók ismerni fogják a társadalomtudományi kutatások módszertanának legfontosabb eljárásait, alkalmasak lesznek ilyen kutatások megtervezésére. A kurzus során fejlődik a hallgatók kreativitása, kritikai gondolkodása, módszeressége a tudományos munkavégzésben. | | | | | |
| **K:** A félév sikeres teljesítésének alapfeltétele az órákon való aktív részvétel. A kurzusról a hallgató legfeljebb a Vizsgaszabályzat által előírt mértékben hiányozhat. Ezen felüli hiányzás kivételes, indokolt esetben igazolással (pl. tartós betegség esetén) fogadható el. | | | | | |
| **ÉM:** A kurzus írásbeli kollokviummal zárul. | | | | | |
| **TS:** Gyűjtemények, oktatási segédanyagok, digitalizált tananyag | | | | | |
| **KI:**  Babbie, E., 2003, *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. Balassi Kiadó, Budapest, ISBN 963 506 563 9 | | | | | |
| **AI:**  Antal L., 1976, *A tartalomelemzés alapjai.* Magvető Könyvkiadó, Budapest, ISBN 963-270-403-7  Kvale, S., 2005, *Az interjú. Bevezetés a kvalitatív kutatás interjútechnikáiba.* Jószöveg Műhely, Budapest, ISBN 963-7052-08-9  Letenyei L. (szerk.), 2006, *Településkutatás. Szöveggyűjtemény.* Új Mandátum, Budapest, ISBN 963 0606 23 2  Mason, J., 2005, *Kvalitatív kutatás.* Jószöveg Kiadó, Budapest, ISBN 963-7052-07-0 | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KME-T-12001** | **N: Sajtótörténet** | | | | |
| **T:** előadás | **MF:** 2 | **F:** 2-4 | **R:** tavaszi | **Ó/H:** 30 | **K:** 4 |
| **EF: -** | | | É: kollokvium | | |
| **TF:** Szijártó Zsolt egyetemi docens PhD | | | **EA:** Dr. Töttős Gábor | | |
| **B:** moderátor szakirányon kötelező | | | | | |
| **C:** A kurzus célja, hogy a hallgatók megszerezzék az alapvető ismereteket a magyar nyelvű sajtó kialakulásának és fejlődésének fontosabb állomásairól, a jelenlegi sajtó- és médiarendszer előzményeiről, valamint hogy rálátásuk legyen a magyar sajtó Európán belüli és a többi európai ország sajtójához viszonyított helyzetére a kezdetektől mostanáig. | | | | | |
| **TP:** A kurzus kronológiai sorrendben vezet végig a hazai sajtótörténeten a kezdetektől napjainkig; bemutatja a különböző laptípusok és sajtóműfajok kialakulását; végigveszi a sajtó fejlődését meghatározó fontosabb történelmi, politikai és kulturális eseményeket, valamint gazdasági hatásokat. A tantárgy hozzásegíti a hallgatókat, hogy tágabb időkeretben és összefüggésekben tudják szemlélni a sajtóban, médiában való munkához szükséges ismereteiket. | | | | | |
| **K:** Aktív és interaktív részvétel az előadásokon | | | | | |
| **ÉM:** Szóbeli vagy írásbeli vizsga | | | | | |
| **TS:** Gyűjtemények, oktatási segédanyagok, digitalizált tananyag | | | | | |
| **KI:**  Kéki B., 2000, *Az írás története. A kezdetektől a nyomdabetűig.* Vince Kiadó, Budapest ISBN 963-9192-65-1  Kókay Gy. – Buzinkay G. – Murányi G., 2001, *A magyar sajtó története.* Sajtóház Lap- és Könyvkiadó Kft., Budapest ISBN 963 7115 16 1  Kosáry D. – Németh G. B. (szerk.), 1985, *A magyar sajtó története II.* Akadémiai Kiadó, Budapest ISBN 963-05-1772-8 | | | | | |
| **AI:**  Barbier, F. – Bertho Lavenir, C., 2005, *A könyv története.* Osiris Kiadó, Budapest ISBN 963-389-723-8  Briggs, A. – Burke, P., 2004, *A média társadalomtörténete Gutenbergtől az internetig.* Napvilág Kiadó, Budapest ISBN 9639350451 | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KME-T-14001** | **N: Újságírói ismeretek** | | | | |
| **T:** szeminárium | **MF:** 2 | **F:** 2-4 | **R:** tavaszi | **Ó/H:** 30 | **K:** 4 |
| **EF: -** | | | É: gyakorlati jegy | | |
| **TF:** Szijártó Zsolt egyetemi docens PhD | | | **EA:** Dr. Fekete Richárd PhD | | |
| **B:** moderátor szakirányon kötelező | | | | | |
| **C:** A tantárgy keretében az újságírói szakma végzéséhez szükséges alapismeretek kerülnek elsajátításra kisebb részben elméleti előadások, nagyobbrészt intenzív gyakorlati foglalkozások formájában. | | | | | |
| **TP:** A hallgatók megismerkednek a nyomtatott sajtó és az elektronikus média műfajelméleti és módszertani kérdéseivel; a szerkesztőségek felépítésével, struktúrájával és munkamegosztásával; a szerkesztőségi munka jellegével és sajátosságaival; a cikkírás és lapszerkesztés, valamint az televíziós anyagok készítésének fázisaival, lépéseivel; tapasztalatokat szereznek az újságírás szakmai és etikai alapelveivel kapcsolatban; bevezetést kapnak a médiaszövegek előállításának komplex folyamatába. A résztvevők rálátást kapnak arra, miként lesz a leírt szóból és az elkészült fotókból eladható és olvasható lap, illetve a rögzített képből és nyers interjúkból televíziós műsor. Emellett a kurzus keretében a hallgatók megismerik a különböző laptípusok (napilap, hetilap, folyóirat, periodika, szakmai lap) profilját, felépítését és csoportosítási lehetőségeit is. | | | | | |
| **K:** Szemináriumi dolgozat leadása | | | | | |
| **ÉM:** Írásbeli vizsga értékelése ötfokú skálával | | | | | |
| **TS:** Gyűjtemények, oktatási segédanyagok, digitalizált tananyag | | | | | |
| **KI:**  Popper P. – Garai L., 1998, *Sajtópszichológia.* MÚOSZ Bálint György Újságíró Akadémia, Budapest 963 7115 25 0  Szerdahelyi I., 1997, *Műfajelmélet mindenkinek*. Akadémiai Kiadó, Budapest ISBN 9630574241  Terestyéni T. (szerk.), 1995, *Közszolgálatiság a médiában*. Osiris Kiadó, Budapest ISBN 963 379 078 6 | | | | | |
| **AI:**  **Balázs G., – Szayly J. – Szilágyi Á., 2010, *Újságíró-ismeretek kezdő és civil újságíróknak.* DUE Kiadó, Budapest ISBN** 963 7943 17 X  Horvát J., 2000, *Televíziós ismeretek.* Média Hungária, Budapest ISBN 9630032708 | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KME-A-0201** | **N: Társadalomtörténet** | | | | |
| **T:** előadás | **MF:** 3 | **F:** 1-3 | **R:** őszi | **Ó/H:** 30 | **K:** 3 |
| **EF: —** | | | É: kollokvium | | |
| **TF:** Szijártó Zsolt egyetemi docens PhD | | | **EA:** Dr. Máté Andrea PhD | | |
| **B:** Kommunikáció és média felsőoktatási szakképzésen kötelező | | | | | |
| **C:** A tantárgy célja, hogy bemutassa a modern társadalomelmélet újraértelmezett kategóriáit (politika, morál, szabadság, legitimitás, tudás, tudomány, információ), ezen fogalmak használati és megjelenési módjait az 1989 utáni Magyarországon. | | | | | |
| **TP:** A kurzus elsősorban a rendszerváltás utáni magyar társadalom kulturális, gazdasági, politikai és demográfiai folyamataira, változásaira, jellegzetességeire, valamint annak tanulmányozására fókuszál, hogy e társadalmi mechanizmusok milyen módon alakították a magyar társadalom struktúráját, a társadalmi osztályok, rétegek élet- és tudati viszonyait – mindezt teszi a modern társadalomelmélet alapvető kategóriáira építkezve.  A kurzus fő témái közé tartoznak: a rendszerváltáshoz vezető társadalmi, politikai folyamatok, a parlamenti demokrácia kiépülését kísérő fő jellegzetességek; a rendszerváltás jellege; a rendszerváltást követő évek magyar társadalmi viszonyainak sajátosságai és változásai; hatalom és társadalom viszonya a mai Magyarországon; a magyar társadalom rétegződése a rendszerváltás után; a rendszerváltás utáni struktúrák, egyéni cselekvések és makromozgások; az újkapitalizmus társadalmi struktúrájának jellemzői, az új szegénység dimenziói; a társadalmi mobilitás típusai és jelentősége, mobilitás-vizsgálatok Magyarországon; az új társadalmi elit genezisének elméletei a posztkommunista országokban. | | | | | |
| **K:** Egyéni írásos feladatok teljesítése. Interaktív részvétel az előadásokon. | | | | | |
| **ÉM:** Írásbeli vizsga | | | | | |
| **TS:** Gyűjtemények, oktatási segédanyagok, digitalizált tananyag | | | | | |
| **KI:**  Bőhm A., 2003, *Az ezredvég magyar társadalma.* Rejtjel, Budapest, ISBN 9639149845  Ferge Zs., 2000, *Elszabaduló egyenlőtlenségek.* Hilschler Szociálpoltikai Egyesület, ELTE szociológiai Intézet, Budapest, ISBN 963-463-439-7  Gyáni G. – Kövér Gy., 2003, *Magyarország társadalomtörténete.* Osiris Kiadó, Budapest, ISBN 963-389-389-5 | | | | | |
| **AI:**  Angelusz R. (szerk.), 1997, *A társadalmi rétegződés komponensei.* *Válogatott tanulmányok.* Új Mandátum, Budapest, ISBN 963 7476 60 1  Bódy Zs. – Ö. Kovács J. (szerk.), 2003, *Bevezetés a társadalomtörténetbe.* Osiris Kiadó, Budapest, ISBN 963 389 388 7 | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KME-A-0401** | **N: Közvetlen emberi kommunikáció** | | | | |
| **T:** előadás | **MF:** 3. | **F:** 1-3 | **R:** őszi | **Ó/H:** 30 | **K:** 3 |
| **EF: —** | | | É: kollokvium | | |
| **TF:** Szijártó Zsolt egyetemi docens PhD | | | **EA:** Dr. Boronkai Dóra PhD | | |
| **B:** moderátor szakirányon kötelező | | | | | |
| **C:** A kurzus megismerteti a hallgatókat a közvetlen emberi kommunikáció (személyközi kommunikáció) jelenségszférájára vonatkozó elméletekkel, azok vizsgálati szempontjaival, területeivel, emellett fejleszti a kommunikációról való gondolkodást és elemzési készséget. | | | | | |
| **TP:** Az elméletek megismerésének alapja, hogy milyen társadalmi és tudományos igény alapozta/alapozza meg az elmélet, kutatás elindulását; melyek azok az alapfogalmak és alaptételek, amelyek alkotják; milyen módszert érvényesít az elmélet; milyen alkalmazásai lehetségesek; melyek azok a kritikai észrevételek, amelyek továbbfejlesztésének irányt adhatnak. A kurzus során fontos szempont, hogy az elméletek és azok gyakorlati alkalmazása, valamint érvényességi határaik a hallgatók számára komplex egészként jelenjenek meg, hogy az itt tanultak alapján maguk is képesek legyenek egy-egy kommunikációs jelenség vagy helyzet átfogó elemzésére.  A főbb témakörök a félév során: a szándék és a jelentés a kommunikációban; a kommunikáció metaforái és modelljei; a kommunikációs kód; a kommunikációs csatorna; a verbális kommunikáció sajátosságai; a meggyőzés szerepe a kommunikációban; az emberi kommunikáció dinamikája; az ’én’ a társas kapcsolatokban; a közvetlen emberi kommunikáció társadalmi környezete; problémák és akadályok a kommunikációs szituációkban. | | | | | |
| **K:** Interaktív részvétel az előadásokon, szakirodalmak kritikai ismertetése megadott szempontok alapján | | | | | |
| **ÉM:** Szóbeli vagy írásbeli vizsga | | | | | |
| **TS:** Gyűjtemények, oktatási segédanyagok, digitalizált tananyag | | | | | |
| **KI:**  Forgách J., 1993, *A társas érintkezés pszichológiája*. Gondolat Kiadó, Budapest ISBN 9633836965  Goffman, E., 2000, *Az én bemutatása a mindennapi életben*. Thalassa – Pólya, Budapest ISBN 9638580933  Pléh Cs. – Síklaki I. – Terestyéni T. (szerk.), 1997, *Nyelv – kommunikáció – cselekvés*. Osiris Kiadó, Budapest, ISBN 96337930415 | | | | | |
| **AI:**  Austin, J. L, 1990, *Tetten ért szavak*. Akadémiai Kiadó, Budapest ISBN 9630556375  Buda B., 1988, *A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei*. Tömegkommunikációs Kutatóközpont, Budapest ISBN 9633330432 | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KME-S-0111** | **N: Mozgókép- és médiaelemzés** | | | | |
| **T:** előadás | **MF:** 3. | **F:**1-3 | **R:** őszi | **Ó/H:** 30 | **K:** 4 |
| **EF:** Médiaismeret c. kurzus elvégzése | | | É: kollokvium | | |
| **TF:** Szijártó Zsolt egyetemi docens PhD | | | **EA:** Dr. Fekete Richárd PhD | | |
| **B:** moderátor szakirányon kötelező | | | | | |
| **C:** A kurzus célja, hogy olyan értelmezési stratégiákat és módszertani eljárásokat prezentáljon, amelyek a hallgatók számára lehetővé teszik a média minél több és al- és válfajának kritikai olvasatát. | | | | | |
| **TP:** A kurzus az elméleti megközelítés klasszikus szövegeinek olvasásától a kortárs, gyakorlati példák aktuális formáinak tanulmányozásáig terjedő utat járja be. A mozgókép-befogadás különböző irányzatainak, iskoláinak elemzői technikáira, belátásaira épülő elméleti alapozást a konkrét vizuális megnyilvánulások gyakorlatának kulturális jelentésadással, hatásvizsgálattal kapcsolatos vizsgálatai követik. A kurzus fő fókusza azonban elsősorban a folyamatosan átalakuló befogadói pozícióra, az önálló elemzési készség kialakítására helyeződik. A kurzus különböző médiatermékek és médiaszövegek (nyomtatott és elektronikus sajtó, filmek és televíziós műsorok, website-ok) elemzéséből indul ki, s hangsúlyt fektet a médiumok és műfajok eltérő sajátosságainak figyelembevételére. | | | | | |
| **K:** Kollokvium | | | | | |
| **ÉM:** Szóbeli vizsga értékelése ötfokú skálával | | | | | |
| **TS:** Gyűjtemények, oktatási segédanyagok, digitalizált tananyag | | | | | |
| **KI:**  Gerbner, G., 2002, *A média rejtett üzenete*, Osiris Kiadó – MTA ELTE, Budapest ISBN 9633797985  Hickethier, K., 1998, *Film- és televízióelemzés.* Krónika Nova, Budapest ISBN 9639128252  Szerdahelyi I., 1997, *Műfajelmélet mindenkinek.* Akadémiai Kiadó, Budapest ISBN 9630574240 | | | | | |
| **AI:**  Császi L., 2002, *A média rítusai*, Osiris Kiadó – MTA ELTE, Budapest ISBN 9633893178  Császi L., 2003, *Tévéerőszak és morális pánik*. Új Mandátum Kiadó, Budapest ISBN 963949433X | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KME-S-0301** | **N: Kiadói ismeretek és kiadványszerkesztés** | | | | |
| **T:** előadás | **MF:** 3 | **F:** 1-3 | **R:** őszi | **Ó/H:** 30 | **K:** 4 |
| **EF: -** | | | É: kollokvium | | |
| **TF:** Szijártó Zsolt egyetemi docens PhD | | | **EA:** Dr. Töttős Gábor | | |
| **B:** moderátor szakirányon kötelező | | | | | |
| **C:** A kurzus célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a kiadványszerkesztés alapjait, ismerjék meg a szerkesztési elveket, valamint szerezzenek jártasságot a nyomdatechnikai eszközök használatában. | | | | | |
| **TP:** A félév során a résztvevők képesek lesznek kezelni a kiadványszerkesztő, tördelő, képszerkesztő és fotóretusáló programokat. A tantárgy általános ismereteket is nyújt: mindazokat a könyvek és kiadványok előállításával és értékesítésével kapcsolatos elméleti és gyakorlati ismereteket, melyek nem csupán a professzionális könyvkiadói, illetve könyvterjesztői tevékenységhez nélkülözhetetlenek, hanem minden olyan értelmiségi pályán hasznosak, amely publikációs tevékenységgel kapcsolatos, vagy amely az írott és/vagy elektronikus sajtó- és médiamegjelenésekért felel.  A kurzus főbb témakörei: kiadványszerkesztési alapelvek, anyagrendezési formák; a kiadványtervezés szempontjai (esztétikai, gazdasági, technikai); kiadványtípusok; a látványtervezés fogalma, alkotóelemei és eszközei; a sajtófotó szerepe, szöveg és kép összefüggései, az illusztráció szabályai; kiadványszerkesztő, tördelő, képszerkesztő és fotóretusáló programok; a tipográfiai építőelemek és hatáskeltők alkalmazása; nyomdaipari alapismeretek (nyomdatechnológiák, a papír tulajdonságai, nyomtatási eljárások); akcidens nyomtatványok (névjegy, meghívó, hirdetés, tájékoztató nyomtatvány) szerkesztése grafikus programmal; Adobe InDesign és Adobe Photoshop használata a kiadványszerkesztésben. | | | | | |
| **K:** Aktív és interaktív részvétel az előadásokon | | | | | |
| **ÉM:** Szóbeli vagy írásbeli vizsga | | | | | |
| **TS:** Gyűjtemények, oktatási segédanyagok, digitalizált tananyag | | | | | |
| **KI:**  Gyurgyák J., 1996, *Szerkesztők és szerzők kézikönyve.* Osiris Kiadó, Budapest ISBN 9633792274  Jury, D., 2007, *Mi az a tipográfia?* Scolar Kft., Budapest ISBN 9789639534773  Virágvölgyi P., 2004, *A tipográfia mestersége számítógéppel.* Osiris Kiadó, Budapest ISBN 9633894778 | | | | | |
| **AI:**  Bann, D., 2008, *Nyomdai megrendelők kézikönyve.* Scolar Kiadó, Budapest ISBN 9789632440033  Énekes F., 2000, 2001, 2002, *A kiadványszerkesztés* I-III. Novella, Budapest ISBN 9637953949 | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KME-S-0401** | **N: Sajtó és médiaműfajok** | | | | |
| **T:** szeminárium | **MF:** 3. | **F:** 1-3 | **R:** őszi | **Ó/H:** 30 | **K:** 4 |
| **EF: -** | | | É: gyakorlati jegy | | |
| **TF:** Szijártó Zsolt egyetemi docens PhD | | | **EA:** Dr. Boronkai Dóra | | |
| **B:** moderátor szakirányon kötelező | | | | | |
| **C:** A kurzus során a hallgatók megismerik a nyilvános közlés műfaji rendszerét és formáit, az írott sajtóban való publikálás és az elektronikus médiában való szerkesztés-rendezés alapvető műfaji szabályszerűségeit. | | | | | |
| **TP:** Az írott sajtó témakörén belül a résztvevők rálátást szereznek a sajtóműfajok csoportosítási lehetőségeire, a tájékoztató, a publicisztikai és az átmeneti műfajok különbségeire, valamint az egyes műfajokba tartozó írások sajátosságaira, jellemzőire. Az elektronikus média területén belül megismerkednek a legfontosabb televíziós és rádiós műfajokkal, azok jellemzőivel, azzal a nem titkolt szándékkal is, hogy a tanultak árnyalják a médiaműfajokról kialakult és rögzült képet, mely – elsősorban a szó jelentésének dezintegrálódása miatt – jelen pillanatban meglehetősen konfúz. | | | | | |
| **K:** Írásbeli és szóbeli feladatok megoldása páros és csoportmunkában, aktív részvétel | | | | | |
| **ÉM:** Zárthelyi dolgozat | | | | | |
| **TS:** Gyűjtemények, oktatási segédanyagok, digitalizált tananyag | | | | | |
| **KI:**  Szathmári I., 2005, *Stílusról, stilisztikáról napjainkban.* Tinta Kiadó, Budapest ISBN 9637094156  Szerdahelyi I., 1997, *Műfajelmélet mindenkinek.* Akadémiai Kiadó, Budapest ISBN 9630574241  Szirmai É., 2005*, A sajtóműfajok elmélete.* Juhász Gyula Felsőoktatási Kiadó, Szeged ISBN 9637356045 | | | | | |
| **AI:**  Bernáth L., 2008, *Bevezetés a műfajismeretbe.* Dialóg Campus Kiadó, Budapest ISBN 9789 637296550  Creeber, G., 2005, *Televíziós műfajok.* Korona Kiadó, Budapest ISBN 9789639761162 | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KME-S-0711** | **N: Médiaszabályozás és sajtóetika** | | | | |
| **T:** előadás | **MF:** 3. | **F:** 1-3 | **R:** őszi | **Ó/H:** 30 | **K:** 4 |
| **EF: -** | | | É: kollokvium | | |
| **TF:** Szijártó Zsolt egyetemi docens PhD | | | **EA:** Dr. Bognár Szabina PhD | | |
| **B:** moderátor szakirányon kötelező | | | | | |
| **C:** A kurzus fő célja annak bemutatása és megismertetése a hallgatókkal, hogy miként működnek a tömegkommunikáció, illetve a média intézményeit szabályozó (gyakran egymással is összefüggő) jogi, etikai, politikai, gazdasági, illetve kulturális alrendszerek a gyakorlatban, áttekinti a média jogi szabályozásának fontosabb kérdésköreit, valamint a média működésének gazdasági vetületeit | | | | | |
| **TP:** A tantárgy a tömegkommunikációs eszközök által kiváltott kulturális átalakulás néhány jellemző jegyét felvázolva kíván ismereteket nyújtani a médiával kapcsolatos jogi szabályozás és etikai dilemmák kérdésköreibe – elsősorban a magyar médiarendszer jogi kereteinek ismertetésével, de kiegészítve a médiaszabályozás általános alapjainak és külföldi példáinak bemutatásával. Mindezeken túl a tantárgy keretei között olyan fogalmak részletes tárgyalására kerül sor, mint a nyilvánosság, közszolgálat, önszabályozás, médiafelügyelet, morális pánik, stb..  A kurzus elsősorban az egyéni felkészülést segíti, röviden bemutatva azokat a jogszabályokat, amelyek ismerete elengedhetetlen az újságírói és média munka során. Az újságíró etikai normáit a Magyar Újságírók Országos Szövetségének Etikai Kódexe, illetve a négy nagy újságíró-szervezet közös etikai megállapodása alapján tárgyaljuk. Az elméleti ismeretek mellett a kurzuson sajtótörténeti példákon és jelenkori esettanulmányokon keresztül vizsgáljuk a hírérték és hírgyűjtés etikai szempontjait, a tömegkommunikáció üzenetközvetítésének jogi vitáit, anomáliáit, a befolyásolás és a manipuláció problémáit. | | | | | |
| **K:** A félév sikeres teljesítésének alapfeltétele az órákon való aktív részvétel. A kurzusról a hallgató legfeljebb a Vizsgaszabályzat által előírt mértékben hiányozhat. Ezen felüli hiányzás kivételes, indokolt esetben igazolással (pl. tartós betegség esetén) fogadható el. | | | | | |
| **ÉM:** A kurzus írásbeli kollokviummal zárul. | | | | | |
| **TS:** Gyűjtemények, oktatási segédanyagok, digitalizált tananyag | | | | | |
| **KI:**  Koltay András és Nyakas Levente (szerk.): Európai és magyar médiajog. Budapest, 2012.  Rivers, W. L. – Matthews, C., 1999, *Médiaetika.* Bagolyvár Könyvkiadó, Budapest ISBN 9639197270 | | | | | |
| **AI:**  Gálik M. – Polyák G., 2005, *Médiaszabályozás*. KJK – KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó Kft., Budapest ISBN 9632248600  Kóczián Sándor: A magyar médiaszabályozás és az információforrások védelme. In: Médiakutató, 2013. (14. évf.) 1. sz. 67-80. old.  Koltay András - Polyák Gábor: Az Alkotmánybíróság határozata a médiaszabályozás egyes kérdéseiről: a sajtóra vonatkozó szabályozás, az újságírói forrásvédelem, az adatszolgáltatási kötelezettség és a Média- és Hírközlési Biztos intézményének alkotmányossági vizsgálata: 165/2011 (XII. 20.) AB határozat, ABK 2011 december, 1281. In: Jogesetek magyarázata : JeMa, 2012. (3. évf.) 1. sz. 11-48. old  Koltay András - Lapsánszky András: Az új magyar médiaszabályozás alkotmányossági kérdései. In: Iustum, aequum, salutare : jogtudományi folyóirat, 2011. (7. évf.) 2. sz. 31-142. old.  Szeredi Pál: A magyar médiaszabályozás dilemmái. In: Tudományos közlemények, 2013. 29. sz. 119-140. In Medias Res (2013. decembertől) Folyóirat a sajtószabadságról és a médiaszabályozásról. | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KME-T-1113** | **N: Forgatókönyvírás** | | | | |
| **T:** szeminárium | **MF:** 1 | **F:** 3 | **R:** ő | **Ó/H:** 30 | **K:** 4 |
| **EF:** Sajtó- és médiaműfajok c. kurzus elvégzése | | | É: gyakorlati jegy | | |
| **TF:** Szijártó Zsolt egyetemi docens PhD | | | **EA:** Dr. Fekete Richárd PhD | | |
| **B:** moderátor szakirányon kötelező | | | | | |
| **C:** A kurzus célja nem csak az alapvető írói készségek gondozása, fejlesztése, hanem az írásnak, mint munkafolyamatnak a megértése és közös értékelése is. | | | | | |
| **TP:** A forgatókönyvírás – mint a történetmesélés valamennyi válfaja – ösztönös művészet és tanulható szakma is egyben. A kurzus a filmírás elsajátítható területén való elmélyülést teszi lehetővé. A kurzus során a hallgatók megtanulják az írói munka elméleti alapjait; megismerkednek a forgatókönyvírás alapfogalmaival és –elemeivel (forgatókönyv, történet, karakter, helyszín, akció, dialógus, feszültség, konfliktus, plot point, struktúra, outline, treatment, stb.), jártasságot szereznek a forgatókönyvi jelölésekben és annak formázásában; belelátnak a mozifilm-írás munkafolyamataiba az induló ötlettől az utolsó simításokig. A félévi munka során előtérbe kerülnek a történetfelépítés és karakterfejlesztés alapvető szabályai, a szerkezeti elemek, a nemzetközileg elfogadott formák és a különböző műfajok jellegzetességei, valamint a mozifilmek szinopszisának és filmnovellájának megírása. A hallgatók megtanulják az alapvető szaknyelvet, valamint azokat az írói eszközöket és technikákat, amelyek egy hivatásos írónak rendelkezésére kell, hogy álljanak. A feladatok a háromfelvonásos struktúrát, a szekvenciális építkezést, a párbeszéd gazdaságos felhasználását, a képi elbeszélő elemeket, komplex karakterek kidolgozását, háttérinformáció átadását és a drámai feszültség hatékony használatát illusztrálják | | | | | |
| **K:** Egy 5-7 perces forgatókönyv leadása | | | | | |
| **ÉM:** Írásbeli vizsga értékelése ötfokú skálával | | | | | |
| **TS:** Gyűjtemények, oktatási segédanyagok, digitalizált tananyag | | | | | |
| **KI:**  Hartai L. – Muhi K., 2006, *Mozgókép- és médiaismeret I-II.* Korona kiadó Kft., Budapest ISBN 963 9376 61 2  Hickethier, K., 1998, *Film- és televízióelemzés.* Krónika Nova, Budapest ISBN 963 9128 25 2  Samu Á., 2004, *Kreatív írás – Az ötlettől a kész írásműig.* Holnap Kiadó, Budapest ISBN 963-3466-46-6 | | | | | |
| **AI:**  Bordwell, D., 1996, *Elbeszélés a játékfilmben.* Magyar Filmintézet, Budapest ISBN 9637147330  Field, S., 2011, *Forgatókönyv – A forgatókönyvírás alapjai.* Cor Leonis Kiadó, Budapest ISBN 978-963-88891-7-1 | | | | | |
| **KME-T-1301** | **N: Multimédia ismeretek** | | | | |
| **T:** szeminárium | **MF:**3. | **F:** 1-3 | **R:** őszi | **Ó/H:** 30 | **K:** 4 |
| **EF: -** | | | É: gyakorlati jegy | | |
| **TF:** Szijártó Zsolt egyetemi docens PhD | | | **EA:** Nagy Enikő tanársegéd | | |
| **B:** moderátor szakirányon kötelező | | | | | |
| **C:** A kurzus célja megismertetni a hallgatókkal a multimédiarendszerek legfontosabb hardver és szoftver alkotóelemeit, működési sajátosságaikat, alkalmazási lehetőségeiket, valamint a használt szabványokat. | | | | | |
| **TP:** A félév során a hallgatók rálátást kapnak a multimédiarendszerekben előforduló információkról, a használatukról, valamint a használatukkal kapcsolatos műszaki kérdésekről. A kurzus legfőbb témái: a médium, a multimédia és a multimédiarendszer fogalma; a multimédiarendszerek jellemzői, sajátosságai, összeállítása; szöveges multimédiaalkalmazások; hálózati alkalmazások; digitális hangtechnika, hanganyagok digitalizálása, hangállományok tömörítése; grafikus alkalmazások, szín-koordinátarendszerek, animáció, képek digitalizálása, képállományok tömörítése; digitális videotechnika, videojelek digitalizálása, tömörítése, lejátszása; multimédia termékek létrehozása, optikai lemezek gyártása. | | | | | |
| **K:** Kötelező a szemináriumokon való részvétel. | | | | | |
| **ÉM:** A gyakorlati, beadandó feladatok megoldása alapján megszerzendő a gyakorlati jegy. | | | | | |
| **TS:** Gyűjtemények, oktatási segédanyagok, digitalizált tananyag | | | | | |
| **KI:**  Holzinger, A., 2004, *A multimédia alapjai.* Kiskapu Kft. ISBN 963930171X  Kovács T., Dr. – Kovácsné C. J., Dr. – Ozsváth M. – G. Nagy J., 2005, *Mit kell tudni a PC-ről? – Példatár.* ComputerBooks, Budapest ISBN 9636183066  Mudri I., 2003, *Digitális videózás Adobe Premiere 6.0 alkalmazásával.* ComputerBooks, Budapest ISBN 9636182698 | | | | | |
| **AI:**  Bócz P. – Szász P., 2006, *A világháló lehetőségei.* ComputerBooks, Budapest ISBN 9636181888  Csánky L., 2004, *Multimédia PC-s környezetben.* LSI-Oktatóközpont, Budapest ISBN 9635773048 | | | | | |