

## Public Relations és szövívő szakirányú továbbképzési szak - mintatanterv 2019.

### 1. félév

tantárgykód	tantárgy neve	mintatantervi félév	típus (ea/szem/gyak)	levelező óraszám /félév	forma: A/B/C	kredit	értékelés	előfeltétel
PRSZ19-01	A PR elmélete és stratégiái (Külső és belső PR)	1	ea	8	A	3	koll	
PRSZ19-02	Arculattervezés, weblapkészítés, design (Kreatív szoftver)	1	gyak	12	A	4	gyj	
PRSZ19-03	A magyar média rendszere	1	ea	12	A	4	koll	
PRSZ19-04	PR és médiakapcsolatok	1	szem	8	A	2	gyj	
PRSZ19-05	Retorika és beszédtechnika	1	szem	12	A	4	gyj	
PRSZ19-06	Kommunikációs jog, sajtó- és médiaetika	1	ea	12	A	4	koll	
PRSZ19-07	Reklám, marketing és PR (Profit és nonprofit PR)	1	szem	8	A	3	gyj	
PRSZ19-08	Kommunikációelmélet és interkulturális kommunikáció	1	ea	8	A	3	koll	
PRSZ19-09	Szervezeti kommunikáció, a PR menedzsment stratégiái	1	ea	8	A	3	koll	
PRSZ19-10	Rendezvényszervezés és protokoll-ismeretek	1	ea	8	A	2	koll	
<b>összesen:</b>				<b>96</b>		<b>32</b>		

### 2. félév

tantárgykód	tantárgy neve	mintatantervi félév	típus (ea/szem/gyak)	levelező óraszám /félév	forma: A/B/C	kredit	értékelés	előfeltétel
PRSZ19-11	A meggyőzés és befolyásolás módszerei	2	ea	8	A	3	koll	
PRSZ19-12	Kommunikációs és csoportdinamikai tréning	2	gyak	8	A	2	gyj	
PRSZ19-13	Szociálpszichológia (A kommunikáció pszichológiája)	2	ea	8	A	3	koll	
PRSZ19-14	Tárgyalástechnika	2	gyak	8	A	2	gyj	
PRSZ19-15	Beszédírás, a szövívő háttérvilága	2	gyak	8	A	2	gyj	
PRSZ19-16	Prezentációkészítés	2	gyak	8	A	3	gyj	
PRSZ19-17	Tömegkommunikációs közlemények, PR-kiadványok, online kommunikáció	2	gyak	8	A	2	gyj	
PRSZ19-18	Információs gazdaság, információs piac	2	ea	8	A	3	koll	
PRSZ19-19	Kutatásmódszertan (Kommunikációkutatás)	2	gyak	8	A	2	gyj	
PRSZ19-20	PR szakmai gyakorlat	2	gyak	16	A	4	gyj	
PRSZ19-21	Image-menedzsment, a szervezet belső és külső képe	2	gyak	8	A	2	gyj	
<b>összesen:</b>				<b>96</b>		<b>28</b>		