***Pécsi Tudományegyetem***

***KPVK***

***Public Relations és szóvivő Szakirányú továbbképzési szak***

***1. félév***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Ssz.*** | ***óra*** | ***óra*** | ***kredit*** | ***tantárgyfelelős*** |
| 1. | A PR elmélete és stratégiái (Külső és belső PR) | 8 | 3 | dr. Szécsi Gábor |
| 2. | Arculattervezés, weblapkészítés, design (Kreatív szoftver)  | 12 | 4 | dr. Slezák-Bartos Zsuzsanna (oktató: dr. Slezák-Bartos Zsuzsanna és Meilinger Zsolt) |
| 3. | A magyar média rendszere | 12 | 4 | dr. Boros János |
| 4. | PR és médiakapcsolatok | 8 | 2 | dr. Szécsi Gábor |
| 5. | Retorika és beszédtechnika  | 12 | 4 | dr. Boronkai Dóra (oktató: dr. Boronkai Dóra és Karácsonyi Dóra) |
| 6. | Kommunikációs jog, sajtó- és médiaetika | 12 | 4 | dr. Maros Kitti  |
| 7. | Kutatásmódszertan (Kommunikációkutatás) | 8 | 2 | dr. Koltai Zoltán |
| 8. | Kommunikációelmélet és interkulturális kommunikáció | 8 | 3 | dr. Szécsi Gábor |
| 9. | Szervezeti kommunikáció, a PR menedzsment stratégiái | 8 | 3 | dr. Szécsi Gábor (oktató: Ferling József) |
| 10. | Rendezvényszervezés és protokoll-ismeretek | 8 | 2 | dr. Slezák-Bartos Zsuzsanna (oktató: dr. Slezák-Bartos Zsuzsanna és Rovó Gyöngyvér)  |
| Összesen |  | 96 óra | 31 |  |

***2. félév***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Ssz.*** | ***óra*** | ***óra*** | ***kredit*** | ***tantárgyfelelős*** |
| 1. | A meggyőzés és befolyásolás módszerei  | 8 | 3 | dr. Koltai Dénes |
| 2. | Kommunikációs és csoportdinamikai tréning | 8 | 2 | dr. Kocsisné dr. Farkas Claudia  |
| 3. | Szociálpszichológia (A kommunikáció pszichológiája) | 8 | 3 | dr. Klein Sándor |
| 4. | Tárgyalástechnika | 8 | 2 | dr. Kocsisné dr. Farkas Claudia  |
| 5. | Beszédírás, a szóvivő háttérvilága | 8 | 2 | dr. Boros János (oktató: dr. Boros János és Karácsonyi Dóra) |
| 6. | Prezentációkészítés | 8 | 3 | dr. Nemeskéri Zsolt |
| 7. | Tömegkommunikációs közlemények, PR-kiadványok, online kommunikáció | 8 | 2 | dr. Zádori Iván (oktató: dr. Zádori Iván és Karácsonyi Dóra) |
| 8. | Információs gazdaság, információs piac  | 8 | 3 | dr. Nemeskéri Zsolt  |
| 9. | Reklám, marketing és PR (Profit és nonprofit PR) | 8 | 3 | dr. Zádori Iván |
| 10. | PR szakmai gyakorlat | 16 | 4 | dr. Szécsi Gábor (oktató: Ferling József) |
| 11. | Image-menedzsment, a szervezet belső és külső képe | 8 | 2 | dr. Nemeskéri Zsolt |
| Összesen |  | 96 óra | 29 |  |