



**Public Relations és szóvivő
szakirányú továbbképzés**

Záróvizsga tételek

2024/2025.

1. A sajtó és a Public Relations viszonya. A kapcsolat hatástalanságának okai.
2. A sajtókapcsolat szereplői. A jó sajtókapcsolat szempontjai.
3. Hír és hírérték. Fogalmi kapcsolatok és gyakorlati megjelenés.
4. A sajtókapcsolatok módszerei. Sajtótalálkozók, sztorigenerálás, interjú- szervezés.
5. A sajtókapcsolatok eszközei.
6. A szervezetek kommunikációs (PR) tevékenységének fő területei, azokon belüli részletei. A kommunikációs struktúra elméleti modellje.
7. A kommunikációs piramis modell. Az elméleti modell és működése, működési zavarainak szemléltetése gyakorlati példán keresztül.
8. Az ún. „új kommunikáció” ismérvei. Az „új kommunikáció” és a szervezetek médiakommunikációs gyakorlatának átalakulása.
9. Médiafigyelési, médiaelemzési és -értékelési módszerek. Előnyök, hátrányok és kockázatok.
10. A marketingközpontú 4P és a PR-központú 4C modell különbségei.
11. A szóbeli kommunikáció sajátosságai és retorikája.
12. A meggyőző kommunikáció alapelvei.
13. A kommunikációs technológiák hatása a nyelvhasználatra, gondolkodásra és interkulturális kommunikációra.
14. Elméletek a tömegkommunikáció hatásmechanizmusairól.
15. A sikeres médiaszereplés alapelvei és technikái.