

**TERMÉSZETPEDAGÓGIA SZAKIRÁNYÚ TOVÁBBKÉPZÉS
ZÁRÓVIZSGA TÉTELEK
2024/2025 tanévben indult képzéshez**

A tétel

- A/1. A múzeumpedagógia és a múzeumandragógia értelmezése. Múzeumpedagógiai módszerek és gyakorlat. Játszva tanulni – tanulva játszani.
- A/2. A múzeumpedagógia és a múzeumandragógia célcsoportjai. Múzeumpedagógiai programok célcsoportok szerinti sajátosságai. A környezettudatos nevelés lehetőségei a múzeumokban.
- A/3. Ismertesse az algoritmus alkalmazásának lehetőségeit a természetismeretben! Emeljen ki olyan természetismereti témát, ahol az algoritmus módszere alkalmazható! Tegyen javaslatot az algoritmushoz kapcsolódó szemléltetésre, tevékenységekre, játékokra, kísérletekre!
- A/4. Ismertesse a jeles zöld napok szerepét a természetpedagógiában. Emeljen ki jeles zöld napot, amelyet bemutat! Tegyen javaslatot a zöld naphoz kapcsolódó fejlesztési és nevelési feladatokra, tevékenységekre, játékokra, kísérletekre.
- A/5. Természetismereti (napközis és ott-alvós rendszerű) nyári táborok szervezése és módszertani lehetőségei a múzeumpedagógia és a környezeti nevelés szempontjából.
- A/6. A természetismeret és a környezeti, vizuális nevelés kapcsolódási lehetőségei a természettudományos múzeumpedagógiában. Mutassa be egy-egy példán, hogyan használhatunk ehhez egy múzeumi állandó és egy időszakos kiállítást?
- A/7. A biológiai sokféleség alapfogalmai. Mi a biológiai faj? Milyen típusait, szintjeit ismerjük a biológiai sokféleségnek? Ismertessen néhány biológia sokféleséget vizsgáló módszert! A biológiai sokféleség változásának okai a földtörténet során és napjainkban. Miért szükséges a biológiai sokféleség megőrzése?
- A/8. Mi a taxonómia és szisztematika közötti különbség? Ismertesse egy természettudományi múzeumi gyűjteményének felépítését, néhány példával mutassa be a gyűjteményekben tárolt információkat, és azok felhasználási lehetőségét a biológiai sokféleség vizsgálatában és megőrzésében!

B tétel

- B/1. Nemzeti parkok turisztikai és környezeti nevelési tevékenységeinek bemutatása egy kiválasztott hazai nemzeti park példáján keresztül.
- B/2. Az állatkertek értelmezése, funkciója, változásuk, fő szerepvállalásuk. Az állatkertek helye, szerepe a természetpedagógiában.
- B/3. Az állatkertek, mint oktatási bázisok feladatai, lehetőségei a környezeti nevelésben. Ki a zoopedagógus? Ismertesse a zoopedagógus feladatait, célkitűzéseit!
- B/4. Az erdei iskola fogalmai, értelmezése, típusai, kritériumai, szerepe a természetpedagógiában. Az erdei iskolák hazai példái.
- B/5. Szemléletformálás és képességfejlesztés - a környezeti attitűd formálása az erdei iskolában. Az erdőpedagógia szerepe a szemléletformálásban.
- B/6. Marketing, marketing-mix, PR értelmezése, helye, szerepe a természetpedagógiában. Természetpedagógiai programok marketing szempontú tervezése.
- B/7. A digitális marketing értelmezése, eszközrendszere, gyakorlati megvalósíthatósága. Az információszolgáltatás marketingjének sajátosságai és kapcsolódó offline és online marketingtevékenységek, példák a természetpedagógiában.
- B/8. A természetvédelmi kommunikáció értelmezése. Ismertessen példákat ember-vadvilág konfliktusokra és ezek kommunikálására a különböző érdekcsoportok és médiumok részéről, megoldási lehetőségekről.